

6.4 友善生態環境

6.4.1 推動循環經濟

呼應能源轉型國際趨勢與政府五加二產業創新計畫，台電於環境政策中承諾「以循環思維打造高效與永續的能資源利用，落實循環經濟之理念」，向下開展「建立循環經濟商業模式」與「提升資源使用效率」兩項構面，推動各項循環經濟措施，期望從過往線性經濟思維轉換為以永續發展為考量的循環經濟模式。鑑此，台電於2021年5月舉辦環境月，對外揭露循環經濟策略藍圖框架，對內以循環經濟為主題首度舉辦公民咖啡館，以橫向溝通模式集結各單位主管討論交流，於該次會議中，產出20個以上的行動方案，規劃結合循環經濟策略框架開展台電專屬之循環經濟行動方案。為實現資源循環利用，台電2022年針對提升資源使用效率及降低環境衝擊有以下具體作法：

🌱 研發推廣煤灰再利用與回收

台電煤灰 2022 年產量約達 217.8 萬公噸，為響應政府推廣之資源回收再利用，多年來除積極投入煤灰再利用技術之研發與推廣外，亦加強煤灰的生產管理，目前各燃煤火力發電廠之煤灰，由於可取代部分水泥及作為混凝土膠結材料，目前多已標售供外界再利用於建築材料，為廢棄資源循環再利用的極佳典範。冀望煤灰的多元化再利用，除能提升再利用率與附加價值外，更期許配合政府「源頭減量與回收再利用」的理念，將資源有效循環利用，以符合政府綠色能源，節能減碳的宗旨。

🌱 推動台電總處大樓地下餐廳產品服務化

2022 年台電已成功推動總處大樓員工餐廳產品服務化，於 2021 年開啟與 IKEA 合作，聯手利用「以租代買」循環家具模式改造自 1983 年啟用至今、近 40 年的員工餐廳，由 IKEA 包辦空間設計與家具、家飾軟裝規劃佈置，及後續維護整修與回收，打破傳統家具「製造、購買、使用、丟棄」線性模式，實現循環經濟概念；此次合作為期 6 年，期間 IKEA 也會搭配季節客製調整風格佈置，讓台電也能有北歐風格的舒適氛圍。



退廢水泥電桿轉製成人工魚礁

台電利用退而不用水泥電桿轉製成人工魚礁，將天然或人造結構體設置於適合的海域，並於電力設施附近海域放流高經濟價值魚苗，以增裕漁業資源，改善或營造海洋生物之棲息環境，而達到培育漁業資源、復育海洋生態，增進漁業經營等。自 1997 年起於本島周圍海域 22 個礁區 / 保護區共投放電桿人工魚礁 18,517 座，為沿海魚類提供棲生環境，防止漁場老化且提高沿近海域的基礎生產力，在提供海洋生物棲息場所的同時，還能間接防止拖網船侵入沿岸海域作業。

退廢水泥電桿



人工魚礁



推動友善環境，讓廢棄物有效再利用

① 推動惜物網：為愛護地球，推動資源再利用之綠色環保理念，本公司於 2015 年 7 月 8 日與臺北市動產質借處簽署合作備忘錄，並訂定「報廢物品網路拍賣作業須知」，係唯一採用網拍之國營事業機構。為了展現本公司友善環境及轉型綠色企業的決心，本處積極推廣網拍作業，鼓勵各單位參與「臺北惜物網」網拍，除持續辦理宣導作業及教育訓練外，亦訂定獎勵機制鼓勵績優單位。自開始辦理網拍迄 2022 年 12 月 31 日本公司已約 95 個單位約 6,260 個案件完成網拍作業，總成交金額約新台幣 1.84 億元，拍賣收入較底價高出約 2.51 倍，執行成效良好。(備註：2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，累計 81 個單位，完成 1,006 個案件，總成交金額約新台幣 3.3 千萬元)

② 訂定交連 PE 電纜及交連 PE 風雨線用畢堪用鐵捲筒讓售契約為資源有效循環利用，減少廢棄物產生，本公司與交連 PE 電纜及交連 PE 風雨線承製廠商，自 70 年代起即訂有用畢堪用鐵捲筒讓售契約。經本公司已使用之堪用鐵質捲筒，得讓售承製廠商再使用，廠商購回之堪用鐵捲筒，經整修油漆後再裝上電纜交貨本公司，免再辦理驗收(鐵捲筒部分)。2022 年度循環再利用數量共計 16,429 只。

