

目錄

關於本報告書

經營者聲明

年度榮耀與肯定

CH1 永續台電

CH2 永續電力提供者

CH3 友善環境行動者

CH4 智慧電網領航者

CH5 智能生活服務者

5-1 擴大數位應用

5-2 強化資訊安全

5-3 推廣節約能源

CH6 企業社會責任實踐者

附錄

## 智慧型電表 (AMI) 開啟能源管理新篇章

台電結合行動數位技術及大數據應用，推出行動專屬「台灣電力 App」及「用電診斷中心」管道，提供「住宅用電分析服務」，打造整合業務申辦、電費查繳、案件管理及推播通知等服務的平台，同時設有 AMI 服務專區。截至 2024 年 12 月底，會員數達 208.2 萬戶，綁定電號 277.6 萬筆（含 63.4 萬低壓 AMI 戶），認證電號 144.9 萬筆。隨著低壓 AMI 戶數增加，台電不斷精進 APP 內 AMI 服務，如依問卷提供節電建議（節電秘笈）及推播停電通知，進一步提升服務效能。



## 台灣電力 APP 創新服務

持續擴大繳費管道及推播通知功能；針對低壓智慧電表用戶，新增視覺化用電圖表、未出帳用電量、費率試算、用電提醒與住宅用電分析等應用，貼近用戶需求，進而提升服務品質。



## 5.2 強化資訊安全

418-1

### 產品責任與個資保護

台電依政府法規訂定電價，並遵循《個人資料保護法》與《電業法》管理用戶資料。每年清查個資檔案，檢討必要欄位，確保個資保護。對客戶資料設有保密機制，並規範查詢用電資料須核對身份。重要資料庫則透過監控系統即時稽核，每月審查異常紀錄，2024 年檢查結果均正常，無違規情事。

0 件  
2024 年違規情事

### 個人資料保護措施

- ✓ 定期檢查和更新：每年清查和檢討持有的個人資料檔案及系統
- ✓ 訂定保密機制，確保客戶資料不外洩或遭濫用
- ✓ 設立「個人資料檔案安全維護管理小組」，負責制定和執行「個人資料保護管理要點」和「個人資料檔案安全維護計畫及業務終止後個人資料處理方法」
- ✓ 稽核機制：建立資料庫的稽核機制，確保資料處理符合規定
- ✓ 資料交換管控：嚴格管理與外部機構的資料交換，防止資料外洩
- ✓ 用戶同意：只有在用戶同意或法律授權的情況下，才會提供或查詢用電相關資料，並核對申請人的身份
- ✓ 資料保管：加強用電登記單的保管和處理，確保資料安全
- ✓ 網路查詢限制：限制用戶透過網路查詢電費資料，並在內部查詢時顯示提醒和保存稽核記錄

### 資通安全風險管理架構

台電已建置資通安全風險管理架構，涵蓋公司級與單位級的風險管理，並依循公司的風險管理政策，進行風險辨識、評估、管控與監測，以降低資通安全風險對公司營運的影響，促進公司永續發展。台電資通安全政策參考了 ISO/IEC 27001 國際標準，涵蓋了資通系統盤點、風險評估、供應商管理、資安事件通報等各個方面。

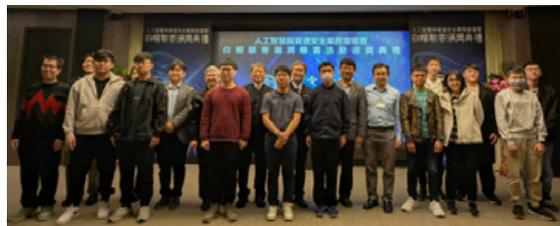
### 台電依政策採取以下管理措施

- ✓ 人員安全管理與教育訓練
- ✓ 網路安全管理
- ✓ 供應商關係安全管理
- ✓ 系統存取控制
- ✓ 資通安全事件管理
- ✓ 營運持續計畫
- ✓ 資訊資產安全管理

### 資訊管理績效項目與實績

管理面向	管理績效項目	2024 年實績
組織	管理階層核准發布之資訊安全政策文件有無轉知所有員工者	已轉知
資產	資產是否予以分級	已分級
風險	主機是否每季進行弱點掃描，並有追蹤改善紀錄	已掃描並改善
風險	是否禁止使用大陸廠牌資通訊產品，以降低資安風險	已禁止
維運	是否定期進行漏洞修補及更新	已修補及更新
應變	核心資通系統是否每年辦理一次業務持續運作 演練	已辦理
教育	是否每年辦理 2 次社交工程演練	已辦理
測試	全部核心資通系統是否每年辦理一次滲透測試	已辦理
事件	若發生資安事件是否遵照本公司「資通安全事件通報及應變管理程序」辦理	已遵照

經檢視 2024 年結果均屬正常；亦無違反法規之情事。



2024 年白帽駭客漏洞懸賞活動揭露 60 項漏洞，頒發獎金約 132 萬元



## 5.3 推廣節約能源

### 5.3.1 推動節電社會

302-5

台電自 2008 年 7 月起推出節電獎勵措施，鼓勵用戶在生活中節能，並不斷創新以激發省電意識。2018 年引入登錄機制，用戶可透過網站、客服或臨櫃報名，每度節電可獲 0.6 元獎勵，每月抄表最低獲 42 元，隔月抄表則最低 84 元。

此外，「電力即點」App 持續舉辦節電活動，用戶完成任務可獲得點數，用來兌換獎品、參加抽獎或抵扣電費，進而養成節電習慣。台電也定期組織節電服務團、社區宣導及提供客製化節能診斷，全面推動節電教育。

#### 2022~2024 年節電獎勵實績

年度	節電減少用電量 (億度)	節電獎勵金額 (億元)	減少二氧化碳排放 (萬公噸)	相當於幾座大安森林公園 1 年 CO <sup>2</sup> 吸附量
2022	23.1	17.0	114	2,933
2023	18.1	14.5	90	2,302
2024	17	14.0	84	2,159

註：

1. 以經濟部能源局 2024 年 4 月公布之 2023 年我國電力排放係數 0.494 公斤 CO<sup>2</sup>e/ 度及能源局 2020 年報導 1 座大安森林公園 1 年具有 389 公噸 CO<sup>2</sup> 吸附量計算。
2. 節電獎勵實績為完成登錄節電獎勵活動用戶 (截至 2024 年底為 498 萬戶) 之統計資料。
3. 節電減少用電量之計算以前一年度為當年度的節電基準年。

### 「節電 Infinity 幸福不設限」教育推廣計畫

台電 2024 年節電教育以「學、做、玩、聽、聞、看」為核心，結合多元體驗與互動方式，推動全民節電意識。計畫涵蓋四場大型活動，包括宜蘭童玩節「節電營業中」、澎湖音樂燈光節「節電夜夜秀」、雲林臺灣咖啡節「節電來一咖」及彰化田中馬拉松「節電奔跑吧」，並舉辦 150 場全台校園節電推廣活動，以寓教於樂的方式，向學童與家庭傳遞節電知識。



為使節電教育向下扎根，台電近年來透過戲劇、魔術、桌遊及繪本等趣味方式，讓國小學童在遊戲中學習節電觀念，並將知識帶回家庭，再擴展至社區與社會。活動同時鼓勵全民透過數位工具，如台電 APP 與電子帳單，提升用電管理能力，落實節電行動。

2024 年台電投入 2,084.5 萬元，總觸及預計受益人次達 4,200 萬，透過體驗式學習提升全民節電意識，促進親子互動，鼓勵健康生活，並拓展節電教育至偏鄉，確保能源平權，讓更多社群參與節電行動。未來將持續透過創新活動與跨界合作，擴大影響力，設計符合不同年齡層與地區需求的節電方案，深化社區參與，打造全台一致的節電文化，使節電成為全民習慣，推動永續發展，最終實現淨零碳排願景。