

## 7.3 促進社會共榮

台電為結合社會資源，善盡社會責任，分享誠信、關懷、服務、成長之經營理念，因此積極鼓勵員工參與志願服務及社區服務工作，提升台電企業形象。2022年全年，台電舉辦大大小小的公益活動，總觸及4.8萬人次。

台電籌組「台電志工服務團隊」，置總團長、副總團長、總幹事各1人，由董事長、總經理、主管秘書處副總經理擔任；各單位之志工服務團團長、副團長則由單位正、副主管擔任，並自行選任總幹事。志工活動主要以節能減碳服務、社區服務、社會人文關懷和環境保護等四大主題為主，各單位所在區域自行選擇適合活動辦理。各單位志工團應於每年7月及次年1月底前，將上半年（1月至6月）、下半年（7月至12月）推動志願服務之績效報告送交秘書處。



### 文化投入 ▶▶

基於歷史傳承責任與永續經營理念，透過爬梳臺灣電業發展脈絡、教育傳承，為社會注入多元內涵，促進知識增值運用，而為了清查、保存本公司建物類以外之文物資產，成立「文化資產保存運維專案」工作小組，由策略行政副總經理擔任召集人，藉由「重要文物資產保存運維規劃專案會議」，以保存、研究與社會溝通等為目標，「先典藏研究，後展示教育」為工作方針，採分期發展、滾動調整，逐年以「主題」方式進行文史資料清查作業，爬梳、保存並展示臺灣電業文史資料，促進資源共享與活化運用，善盡社會企業責任。

### 在地深耕與活化

文化資產保存是橋樑，連結過去歷史、展望未來變革。台電持續維護與修復文化資產、再造電業發展歷史現場，鼓勵各地電業場域結合電業文史資料、連結社會資源，推動企業與地區共榮發展，形成電業文化圈，讓社會大眾重新認識台電。透過爬梳地方電業歷史，與在地社群、社區經濟及社會人文互動關係，有助於完善地方知識。成立地方文物展示館並開放大眾預約參觀，作為地方社區教學場域，活絡地方知識推廣與傳承扎根。

### ■ 文化資產清查

台電持續進行文化資產清查與保存，2022年以「蘭陽電廠」主題進行清查，與日治時期水力發電相關圖面共 633 案。

### ■ 文史專書出版

台電至今共出版 13 輯、19 冊專書，並將專書分贈各地鄉鎮市公共圖書館及文資相關系所典藏、研究閱覽使用，相關專書也在博客來、三民書店、五南書店等線上通路上架。

## ■ 電力產業文化路徑規劃

臺灣電力產業文化路徑規劃調查研究案執行過程共辦理 2 場專家學者諮詢會、1 場跨單位增能工作坊、1 場焦點座談會、2 場走讀工作坊及 1 場成果發表會。研究過程盤點臺灣水力發電系統，並選擇四條「水力發電主題」潛力文化路徑，串連並詮釋出具歷史脈絡的實體路線或具故事性的建議參訪路線，包含：新店溪流域、大甲溪流域、荖濃溪流域及木瓜溪流域等，有系統地推動台電文資保存及活化，以作為促進電力產業遺產永續保存與經營之動力，研究成果豐碩。

成果發表會當日更邀請各國營事業分享文化路徑執行經驗、播放成果紀錄影片並請產官學界專家學者參與座談，除開放社會大眾報名參加外，也邀請本公司策略行政系統各單位，以及發電處、大甲溪發電廠、桂山發電廠等協助參與研究案之相關單位共襄盛舉。

前述文物清查、專書編撰與文化路徑規畫調查研究案之執行經費實績共計約 890 萬元。

## ■ 電業文資設計創新

為傳達台電推動文資保存的努力、和大眾分享臺灣電力建設點滴歷史、珍貴文物史料及電業故事，持續與內外部團隊攜手合作，透過不同類型的策展，展示電力文化資產及台電與時俱進的電力智慧，2022 年與國立臺灣博物館合作辦理《島·電生活—臺灣電力的時代樣貌》特展，更有別以往規劃為常設展，傳達從過去、當代至未來，電力與這片土地及生活的緊密連結；另也嘗試於應用製作物設計結合電業文資主題，如 2022 年月曆與大象設計聯手插畫家廖國成，以 45 度角半立體插畫風格結合超現實幻想空間，呈現台電 75 年來豐富的文化資產，並將視覺延伸至桌曆、記事本及電費帳單信封，讓電業文資透過設計創新，轉化為富含歷史意義又有有趣的創意文宣。



## ■ 電力專業策展

台電自 2017 年起舉辦電力主題展覽，持續以多元形式將電力文資設計轉譯，2022 年台電獲邀首度與臺灣歷史最悠久的國立臺灣博物館聯手舉辦《島·電生活—臺灣電力的時代樣貌》特展，並規劃為常設展與民眾進行長期的展示互動，展期自 2022 年 12 月 6 日起，延續至 2024 年 4 月 7 日，於國立臺灣博物館（簡稱臺博館）南門館紅樓 2 樓展出，展覽規劃四大主題，展出來自台電、臺博館、臺史館、科工館等逾 60 件展品及超過 160 件珍貴影像，其中台電除展出超過百歲的全臺第一顆電表、亦結合 14 顆歷史電表打造有如跨越時空的藝術互動裝置，透過常民視角敘說臺灣人用電經驗，藉此呈現「電力」在臺灣發展下與土地共譜的時代樣貌。



▲「島·電生活—臺灣電力的時代樣貌」特展開幕儀式

本特展於 2022 年 12 月 5 日於臺博館南門館舉行開幕儀式，由台電代理董事長曾文生、臺博館館長洪世佑及文化部次長李連權等貴賓共同為特展揭幕。台電本次與臺灣歷史最悠久的博物館 - 臺博館合作舉辦電力特展，讓台電投入電業展覽再邁進一大步，台電希望透過電力專業策展，除紀錄臺灣電力發展軌跡，也與社會大眾一起見證這片土地的歷史生活脈絡。

## 文藝活動投入

2020 ~ 2022 年投入藝術銀行畫作租賃活動及展演活動，穩定扶植及鼓勵臺灣年輕創作家及演奏家等藝術工作者，也藉專業展演活動之藝術薰陶提升辦公空間整體氛圍，潛移默化同仁軟性思維，由內而外提升台電人文素養，讓藝術人文走進機關，民眾走進台電一同藝術交流。

| 畫作租賃與展演活動歷年統計 |        |         |         |         |
|---------------|--------|---------|---------|---------|
|               | 年 度    | 2020    | 2021    | 2022    |
| 畫作租賃          | 件數     | 74      | 72      | 84      |
|               | 金額 (元) | 351,471 | 467,248 | 545,575 |
| 人文藝廊          | 場次     | 6       | 2       | 0       |
|               | 金額 (元) | 48,033  | 25,000  | 0       |
| 大廳展演活動        | 場次     | 14      | 13      | 14      |
|               | 金額 (元) | 60,000  | 109,000 | 206,797 |

台電已在 2022 年啟動臺灣電力產業文化路徑規劃，2023 年將續以新店河流域電力文化路徑出發，配合與在地相關電力景點串聯，規劃具地方人文特色之主題式走讀活動 / 小旅行，邀請民眾探索在地產業與電業發展之歷史紋理，提升對電業歷史文化之認識。並期能透過遊程帶動電業與地方資源整合，不僅提升地方經濟效益，亦同時保存、活絡在地文化資源，進而形塑及強化「電業文化之旅」品牌形象。

2023 年度台電總處志工團「全公司辦理公益事項」之公益活動，包含：藝文導覽 (2 月臺灣燈會在台北、3-5 月寶藏巖光節)、關懷弱勢 (9 月捐贈中元普渡物資捐贈) 及體育活動 (台電啦啦隊志工)，共 4 餘場公益活動為年度目標。

## 「台電文創」循環經濟品牌

台電文創事業係以循環經濟作為品牌核心理念，持續運用發電過程中產生的退役材料，結合台電元素開發文創商品，透過商品販售拉近與民眾的距離，進而提升公司企業形象。2022 年推動成果如下：

- 1 台電文創於信義誠品舉辦退役變電箱主題展覽「快閃電」，展售台電熱墊、置物盤及山水徽章等多樣商品，展現回收物料經過實驗設計再次回到日常生活，感受退役材料開發再利用之品牌理念。
- 2 應「2022 臺灣文博會」移師高雄展覽館舉行，台電文創首度至高雄參加實體展覽，展場主題延續循環經濟精神，匯聚文創事業成立至今所運用退役材料開發之多項重要成果，呈現完整的發展歷程。
- 3 受台灣設計研究院(TDRI)邀請台電文創參與印度工業總會(CII)主辦「Design for Transformation」印度設計高峰會，線上分享循環設計案例經驗。
- 4 台電文創推出年度主題「日月潭底泥再製計畫」，首次使用日月潭底泥開發系列商品，包含辨識度極高的台電人孔蓋底泥杯墊及搭配水杯之套裝組合，並辦理「潮電 POP-UP Store」期間限定店進行品牌溝通，本次新品發表再度展現循環永續開拓新可能。另以潮電出走計畫分別與礁溪老爺酒店合作，參加礁溪老爺酒店發布 ESG 永續報告書，共同推廣永續環保精神，及參加台電嘉興街「記憶迴錄-嘉興街公辦都市更新紀錄」特展，出攤展覽假日市集。
- 5 台電文創以「日月潭底泥人孔蓋杯墊」及「退役變電箱再製計畫」，獲 2022 金點設計獎「產品設計類」金點標章。
- 6 台電文創以「退役電表玻璃再製計畫」第 54 屆台電技能競賽講座及紀念徽章，參賽 2022 新竹市金玻獎玻璃藝術暨設計應用創作比賽，獲「設計應用類」優選獎項。
- 7 台電文創以「日月潭底泥再製計畫」及「退役變電箱再製計畫」，入選德國 IF 設計獎。



## 台電公益活動管理 ▶▶

志願服務是一項奉獻、不計回饋的崇高志業，各地台電員工及退休人員有心並奉獻假日參與社區關懷活動，落實關懷社區之理念，主動散發台電人的愛與活力，提升企業公益形象。本公司重視志工發展，持續執行志工培育計畫，輔以自辦志工訓練及經驗分享會等管道，提升志工知能及服務品質，以「台電一家」的精神為基礎，再發揚光大，一起為社會公益努力，達成本公司「確保供應電力的穩定及安全、體貼顧客的需求、深耕以人為本的企業文化、關注環境永續發展議題、關懷弱勢族群及地方社區」之經營理念，實現服務社會及善盡企業社會責任。

台電為結合社會資源，善盡社會責任，分享誠信、關懷、服務、成長之經營理念，因此積極鼓勵員工參與志願服務及社區服務工作，提升台電企業形象推動能源科普教育。

台電積極推動能源科普、再生能源、環境知識等教育溝通，例如基於環境白皮書「擴大內外議合」面向，制定「傳遞電力環境資訊」之短中長期目標，預計在 2030 年前，每年電力業環境保護資訊溝通達 75 萬人次。

### 「聰明發電，動手玩能源」- 電幻 1 號所

台電建置全國第一座再生能源展示館 Taipower D/S ONE 電幻 1 號所（以下簡稱 D/S ONE），將配電變電所 (Distribution Substation D/S) 連結板橋三鐵共構的空中廊道，重新設計空間，以國際標竿的規格打造，目標成為國內最重要、最有趣的再生能源教育場域。展館的英文縮寫「D/S」蘊含著將變電所 (Distribution/Substation) 轉化為「Design (設計)」及「Sustainability (永續)」的巧思，透露出台電對品牌再造的企圖心，強化與外界溝通，並展現台電推動再生能源「綠色、智慧、未來」的核心精神。D/S ONE 自 2020 年正式營運以來，積極向各級學校師生推廣能源教育，曾獲選為教育部「十大科普基地」之一，以及榮獲遠見企業社會責任獎 - 教育推廣首獎肯定等，致力結合全台學校及教育機構等各界資源，期能成為「臺灣再生能源教育資訊整合及教育學習之重要推手」。

截至 2022 年底 D/S ONE 已吸引了超過 14 萬餘人次的拜訪，培養逾 33,000 名臉書粉絲；同年開發三款風力發電系列教具，走入全台超過 40 所高中及國中小推廣，並結合學生營隊、教師研習營、以及國立臺灣科學教育館等館所進行館際串連等活動，積極推動能源科普教育，並在開館營運三周年之際，響應全台最大、於台電南鹽光電場啟用之「光儲合一」系統辦理《光儲電幻》特展，以 1:20 比例將現場儲能貨櫃縮小成擬真模型移至展館，結合知識與戶外互動光球，打造新板地區知性網美點，於特展期間約吸引超過 10,000 人次參觀，不僅讓民眾更認識儲能系統應用，亦使民眾能夠更理解臺灣再生能源發展。

未來，D/S ONE 將持續以多元形式落實綠能教育，並結合與各界資源共同激盪出創意能量、創造價值。



## 「用設計傳遞知識」- 盃設計獎 kW Design Award

為推廣電力能源議題與社會溝通，台電以「盃設計獎」為活動品牌，透過校園說明會及「傳達設計」、「多媒體設計」與「創意品設計」三類競賽向全國廣徵創意，活動至今累積超過 3 萬名學生參與，吸引近 15,000 件投稿作品。

2022 年校園巡迴共觸及 70 所大專院校及高中職（含北中南東 4 場旗艦場）師生與社會人士，總計參與人數達 1,800 人，並以「Re」為主題，從能源轉型、儲能發展、智慧用電、節約能源等面向切入，在零碳未來的主軸架構下，重新思考一度電的可能性。傳達設計類更首徵 infographic 資訊圖表設計，透過視覺圖像轉譯傳遞科普知識，用設計為知識發聲。



▲「節約能源愛地球，自幼扎根」- 我愛地球媽媽行動故事教育推廣活動

台電自民國 2011 年開始辦理，針對幼兒園 4~6 歲幼童，以巡迴劇場說故事的互動方式，傳遞用電安全及節電愛地球的觀念。2022 年至台電北、中、南各大電廠、變電所、服務所鄰近幼兒園辦理 62 場次，參與的師生約 3,991 人次。其中更有兩場分別與新光三越站前店及天母店合作的公益場次，不僅達到傳達幼兒節約能源愛地球的觀念外，更深化連結外部組織、政府單位及地方里長之良好關係。



「我愛地球媽媽」臉書粉絲專頁：

## 「深化台電職人形象，推廣校園科普知識」- 小小電力職人

為針對國小學生規劃之電力教育計畫，透過活動，希望為孩子們增進電力與能源知識，並且藉由更多元的體驗，拓展新世代對未來職涯的視野與想像。2022 年 10 月 12 日活動首次於新北市新莊區光華國民小學辦理，共計國小六年級學童約 50 人參與。活動安排電力工程車結合電力職人形象進入校園吸引孩童目光，介紹電力職人的裝備及工作內容，導入基礎能源概念搭配體驗工程車以達到學習，讓能源知識持續向下紮根。



## 台電公益與贊助投入

台電與社會共生共榮，持續投入文化、藝術及公益活動，深植台電企業社會責任實踐者的形象。與地方共生共榮，並推動電力建設，台電推動睦鄰工作，包括急難救助、低收入戶生活扶助、老人及身心障礙福利、教育文化及其他公益行動等。2022 年睦鄰案件共 3,758 件，睦鄰捐助金額約 104,527 萬元。



本公司每月彙整各單位睦鄰核定案件並於官網公開資訊



## 環境永續向下扎根 獎項冠名鼓勵學生

近年來台電積極參與環境保育及永續發展，也在環境教育領域耕耘二十餘年，如今環境永續議題已成社會顯學，故環境永續的觀念向下扎根有其重要性，《曾虛白先生新聞獎》為臺灣歷史最悠久的新聞獎項，累積許多的學生與受眾，為了能讓學生們更關注環境、生態永續議題，台電首度與第 48 屆曾虛白先生新聞獎冠名「台電大專院校學生環境與生態永續報導獎」，設有影音及音頻類獎項，希望能藉由比賽廣邀大專院校學生一同參與，盼學生在製作報導的過程中，了解環境永續的重要性，能夠為臺灣生態永續發展盡一份心力。



## 油電合聲、珍愛罕見

台電積極投入社會公益，「2022 油電合聲、珍愛罕見」音樂會是國營事業台電及台灣中油公司首度攜手罕見基金會，以合唱型態與民眾進行音樂交流，以真誠的行動，動人的歌聲傳遞生命愛的樂章，也期待拋磚引玉，希望聽眾也能關懷病友，幫助社會弱勢朋友。

## 糖葫蘆劇團「重返伊雷翠克山」兒童教育劇

台電持續扎根電力教育，由電力本業出發，透過與兒童劇團合作，傳遞多元電力及能源永續的知識與素養。



## 歲末年終，關懷獨居老人

台電自 2005 年以來，電廠或營業區處每年於年節前後會邀請獨居老人圍爐用餐，並安排買年貨及幸福宅配；讓獨居老人歡喜過年，善盡社會責任。2022 年因應疫情降低群聚風險，改採陪伴長者採買年貨、致贈年菜、禮品提貨券及生活用品、協助居家整理等方式取代過去歲末圍爐活動，參加者計約 1,625 人。

## 希望種子，耕耘希望計畫

台電自 2005 年以來，每年提供設籍於台東、花蓮及屏東的清寒原住民大專生暑期返鄉工讀機會，減輕學費負擔。每年約提供 75 個暑期工讀的機會，2022 年適逢第 18 年，至今已 1,103 餘位學子參加，因逢 Covid-19 疫情，2022 年活動觸及大專生 78 人及服務學童 488 人，以深耕原鄉為宗旨，不僅提供學生自我實現和成長的機會，更能透過計畫的參與，強化與家鄉的連結，回饋原鄉。

## 推動閱讀，火金姑兒童閱讀計畫

台電自 2007 年以來，在花東等偏遠地區成立多處兒童課輔班，透過校園巡迴行動書車、暑期閱讀成長營及歲末小天使群英會等活動提供弱勢學童課業相關協助與資源，減低因城鄉資源差距造成的學習落差，幫助學童提升其知識和技能，更藉閱讀及才藝活動提升學習興趣、發掘潛力，2022 年共計服務約 4,500 人次。

2022 年火金姑計畫小天使群英會活動，課輔班首次進入台東區處參訪體驗電力職人任務。台東區處規劃「熔絲鏈開關停送電體驗」、「亭置式開關操作體驗」、「手搖壓縮器體驗」、「登桿體驗」及「昇空車體驗」等五個區域，讓火金姑的小天使們充份認識到電力職人專業技術與辛勞，更獲在地媒體廣泛正面報導。共計台東地區 8 個課輔班 24 名老師 116 名國小學生參加。



## 深耕體壇 發揮社會影響力▶▶

台電致力於深耕基層體育及回饋社會，透過辦理「關懷列車」、「球類 Fun 電營」及「台電盃賽」等公益推廣活動扎根基層體育。透過長期培訓與比賽，多年來培育許多優秀明星球員，讓台電各球隊在競技場上表現更加亮眼，不但締造無數勝績，亦獲選為國家代表隊隊員，是國手的搖籃，為公司、國家爭取至高榮譽，實為全國最支持球類運動的企業之一。



### ■ 向上提升運動水準

為了配合推動國家體育政策，台電各球隊持續從高中、大學（專）挖掘具潛力之優秀種子球員擔任體育幹事，經由長期培訓，讓選手可以不斷茁壯，並透過每年對外公開甄試的方式，讓這些選手有機會成為台電正式球員。台電建立一套完整球員生涯照護機制，在比賽、練習及從事公益活動之餘，也培養球員專業工作能力，以利球員生涯結束後，歸建單位成為全職台電人。因為終身僱用制度，讓球員們能在沒有後顧之憂下接受嚴格訓練，更用心在球場上爭取更高榮譽，不僅替國內體壇留下優秀運動選手也能厚實國家運動實力，落實政府推動體育政策之目標。

### ■ 向下扎根基層體育

為了提升國內運動水準，深耕基層體育，前進偏鄉地區及弱勢機構辦理「關懷列車」進行球技指導；各球隊在暑假期間分別舉辦球類 Fun 電營夏令營活動，由球員帶領小朋友體驗球類技術，讓小朋友建立運動習慣、鍛鍊體魄、學習團隊合作及運動家精神，為推展全民體育活動及培育優秀選手；舉辦「台電盃賽」，提供競技舞台，發掘體壇未來之光，並藉由參賽學生互相切磋球技，傳承專業球技與運動精神，以培育國家體育幼苗。透過「關懷列車」、「球類 Fun 電營」及「台電盃賽」等不同的體育公益推廣活動，為臺灣體育風氣的推動帶來極正面的影響。



## 球類 Fun 電營

球類 Fun 電營活動係於暑期期間由台電球員（棒球、羽球、排球、足球和籃球）擔任教練，還有國家代表隊的球員參與營隊活動與學員們切磋球技，帶領學員體驗球類技術與樂趣，本活動自 2016 年起於暑期（7 至 8 月）已連續辦理 4 屆，並由原 10 場次共 2,500 人，擴增至 12 場次 3,600 人，獲得不少家長、學員的熱烈迴響。台電希望藉此活動帶給小朋友一個歡樂充實的暑假外，也能扎根基層體育，提升國內運動水準及帶動社會運動風潮。

本活動 2020 至 2022 年雖因疫情影響而停辦，但秉持持續為臺灣注入球類運動風氣之理念，改以加強辦理關懷列車方式，將資源傳播至偏鄉地區學童。

## 關懷列車

有感於偏遠地區教育及體育資源不足，為了深耕基層體育及回饋社會，台電承擔大型企業社會責任。各球隊除了參與各種比賽外，亦經常辦理「關懷列車」，前進偏鄉及弱勢機構，將愛心與希望傳送到臺灣每個角落，2022 年因受疫情影響停辦 Fun 電營活動，為持續扎根基層體育，以關懷列車活動方式進行，共赴 16 所學校進行球技指導及經驗傳承，如棒球隊赴新北市汐止國中、崇義高中及秀峰高中，指導青少棒球員球技；男子排球隊赴屏東縣瑪家國中（另邀請佳義及賽嘉國小），女子排球隊赴高雄市港和國小，與小球員互動交流；女子羽球隊則是赴雲林縣蔦松國小及桃園市大溪國小，帶領小學童認識羽球運動；足球隊到宜蘭縣南屏國小、七賢國小、凱旋國小教導踢球技巧；女子籃球隊到花蓮縣西林多功能活動中心、國風國中，以及金門縣金湖國小、金沙國小、卓環國小、中正國小，在寓教於樂中啟發學員學習興趣，以上均展現台電積極配合政府政策，推廣全民運動的理念。

## 台電盃賽

自 2018 年起，台電為推廣國內球類運動風氣，促進全民參與運動及身心健康，首辦「台電盃排球錦標賽」，共 32 隊共襄盛舉，獲參賽學童及民眾廣大迴響，2019 年及 2020 年更延續辦理第二、三屆排球賽，參賽隊伍擴增到 43 隊，辦理地區也擴展成高屏兩縣市及臺南市地區。2021 年因受新冠肺炎疫情衝擊而停辦，2022 年「第四屆台電盃排球錦標賽」好不容易在多方引頸期盼下重磅回歸，集結了來自臺南、高雄、屏東等 3 縣市 32 隊國小選手一同參與競技。

足球隊於 2019 年在興達電廠舉辦「第一屆台電盃足球邀請賽」，邀請 9 隊國小球隊參加，2020、2021 及 2022 年再度辦理第二、三、四屆足球邀請賽，每年均有 12 所學校校隊參加。

另首屆「台電盃籃球邀請賽」於 2020 年辦理，邀請 6 隊 HBL 高中女子籃球隊勁旅齊聚一堂，2021 及 2022 年持續辦理籃球邀請賽，讓參與的球隊能藉此機會以戰養戰，為來年挑戰 HBL 聯賽預作準備。

台電球員從中傳承專業球技與希望，培養小球員學習良好紀律及團隊合作精神，廣受民眾好評與回應，讓社會大眾看見台電的用心。

