

目錄

關於本報告書

經營者聲明

年度榮耀與肯定

● 1 永續台電

1-1 台電經營策略

1-2 公司治理

1-3 永續發展策略與治理

1-4 氣候變遷行動

1-5 永續供應鏈

2 永續電力提供者

3 友善環境行動者

4 智慧電網領航者

5 智能生活服務者

6 企業社會責任實踐者

附錄

1.1 台電經營策略

2-1

2-6

1.1.1 關於台電

台電成立於1946年5月1日，為國營綜合電業，業務涵蓋發電、輸電、配電及售電。配合國家能源政策，持續推動能源轉型、電網強韌化及電力市場健全發展。另為提升營運效率與管理效能，台電自2016年起設立水火力發電、核能發電、輸供電及配售電四大事業部，透過政策集中與管理分權並行的模式，強化電力營運與服務。

截至2025年底，台電系統（含民營電廠）總裝置容量為5,984.2萬瓩，其中台電自有裝置容量為3,241.1萬瓩；全年發購電量為2,524億度。全臺共設有627座變電所，輸電線路長度18,782回線公里，配電線路長度444,649回線公里。台電服務用戶約1,557.1萬戶，設有24個區營業處及254個服務所，提供臺灣、澎湖、金門及馬祖地區之用電服務。2025年電費收入占營收比例達98%。

註：回線公里＝回線數 × 回線長度（公里）

經營理念

面對能源安全、環境永續與價格可負擔的能源三難處境（Energy Trilemma），台電與時俱進修訂使命、願景與經營理念，作為公司經營方向與組織發展的核心指引。

成立時間	1946年5月1日
營業範圍	臺灣、澎湖、金門及馬祖地區
總管理處	臺北市
資本額	5,800億元
股份	政府98.25%，民間1.75%
總資產	29,569億元
營業收入	9,516億元
員工人數	30,003人
用戶數	1,557.1萬戶
裝置容量	台電系統5,984.2萬瓩（台電自有3,241.1萬瓩）
發購電量	2,524億度

資料截至 2025/12/31

經營策略

台電肩負穩定供電、友善環境與落實能源政策之使命，持續檢視經營環境與重要影響因素，滾動研訂未來五年經營方向，並據以形成十大總體策略。另為使策略能實際推展及落實，由各事業部及系統主管率領團隊向下展開行動方案與具體作為，並依關鍵績效指標納入公司目標體系與檢討機制，持續追蹤、調整與精進，推動公司邁向永續經營。



使命
以友善環境及合理成本的方式，提供社會多元發展所需的穩定電力

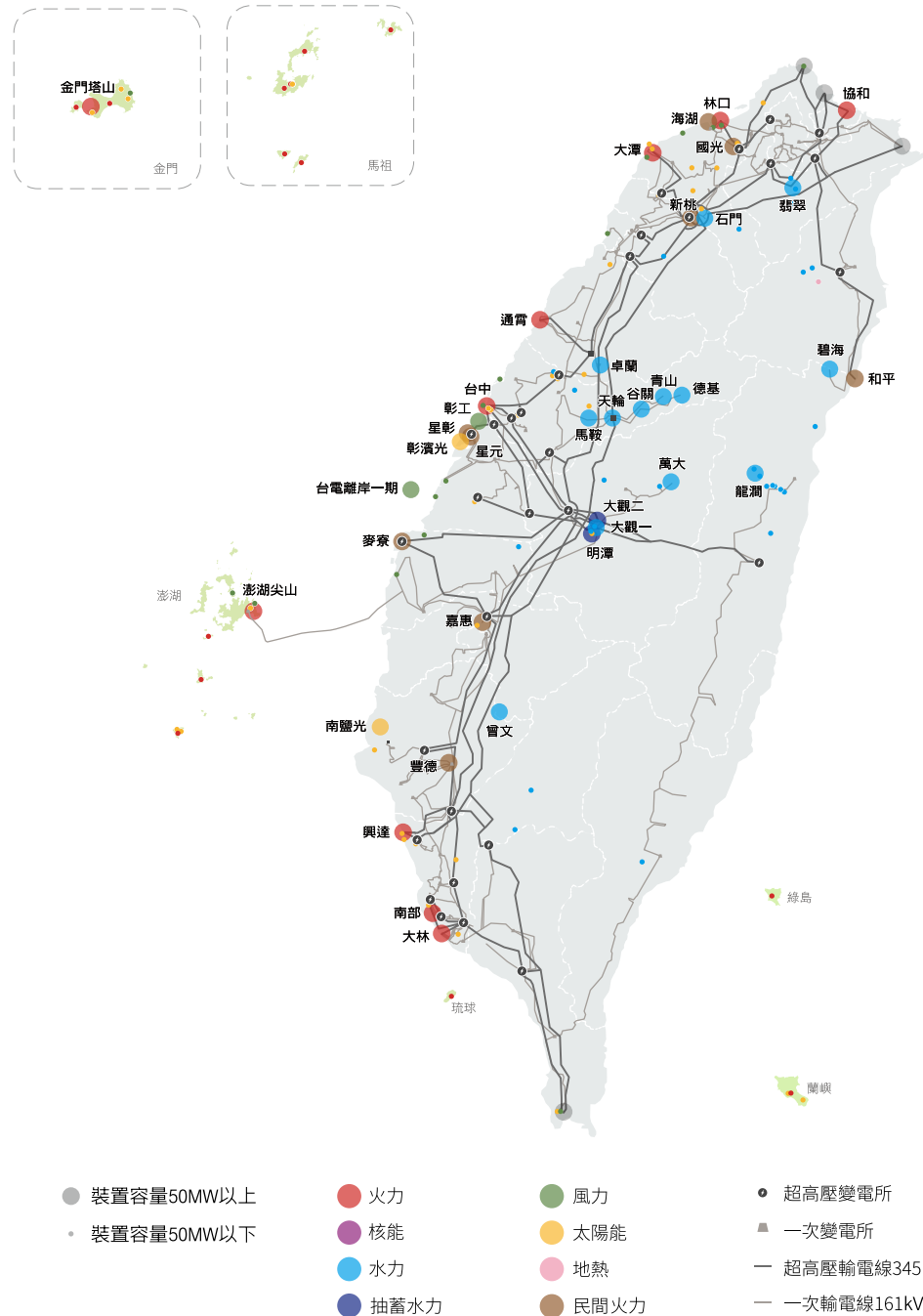


願景
成為卓越且值得信賴的世界級電力事業集團



經營理念
誠信、關懷、服務、成長





1.1.2 經營績效

201-1

203-1

203-2

重大主題管理：營運與財務績效

政策

在確保穩定供電與推動能源轉型之前提下，透過合理電價機制、開源節流、資本與資產管理及財務風險控管，強化財務韌性，支撐公司長期穩健經營

管理方針

1. 適時檢討電價與輸配電費率，爭取合理反映成本與利潤
2. 推動綠電交易、綠電商品、多角化經營及資產活化，擴增營運收益
3. 強化採購、成本及資本支出管理，提升經營效益
4. 多元籌資並降低資金成本，支應電力建設需求
5. 妥適控管政策性負擔、重大資產及核能後端費用等財務影響，維持財務穩健

行動方案

1. 爭取電價及輸配電費率合理反映成本與合理利潤
2. 推動資產活化、多角化經營及綠電商品，擴增收益來源
3. 強化運維費、資本支出、外購電力及碳成本管理，提升經營效率
4. 精進燃材料與關鍵物料採購管理，並納入永續供應鏈要求
5. 多元籌資並降低資金成本，支應電力建設與轉型需求。

2025年實際績效

1. 2025 年稅前盈餘為 756 億元，營運表現較前一年改善
2. 累計發行 1,579 億元綠色債券
3. 2025 年多角化事業整體收益達 22 億元

2030年目標

持續推動開源節流與財務結構優化，透過合理電價機制、多元增收、資產活化、精進採購與成本管理、多元籌資及降低重大財務風險等措施，強化財務韌性，支應能源轉型與穩定供電所需資金，逐步朝財務健全目標邁進

永續營運目標與財務實績

台電為國營公用事業，除須確保穩定供電外，亦須兼顧民生照顧與政策任務。為維持長期財務穩健，台電透過多元籌資、資產活化及提升經營效率等方式，持續強化財務韌性，並支應電力建設所需資金。2025 年營業收入達 9,516 億元，稅前盈餘 756 億元，整體財務表現較前一年改善。