

6.4 深化社會參與

6.4.1 文化傳承與社會溝通

基於歷史傳承責任與永續經營理念，台電自 2016 年起持續清查、保存建物類以外之文物資產，並成立「文化資產保存運維專案」工作小組，由策略行政副總經理擔任召集人，透過「重要文物資產保存運維規劃專案會議」，以保存、研究與社會溝通為目標，秉持「先典藏研究，後展示交流，再促進認同」之方針，逐年推動文史資料清查、口述歷史訪談、電業文化走讀活動，以及文物數位開放，促進電業文史資源共享與永續運用。

電業文化資產保存與活化

電力事業推動臺灣工業與經濟發展，也留下有形史蹟與共同記憶。台電除肩負穩定供電使命外，亦持續推動文化資產保存、展示交流與地方共榮，建立公民企業形象。

台電持續維護與修復電業文化資產，鼓勵各地場域結合文史資料與社會資源，推動地方文物展示館、文物典藏平台及電業文化圈，讓社會大眾重新認識臺灣電業發展歷程。

● 電力產業文化路徑規劃

台電以全臺電業文化資產盤點為基礎，逐步建構電力產業文化路徑論述與推動架構，發掘具潛力之文化路徑錨點，強化點、線、面資源整合，作為電力產業遺產永續保存與經營之基礎。

同時，台電持續典藏與整理電業文獻史料，提供研究、展示、交流及應用，深化臺灣電業研究與史料保存，提升社會對電力發展議題之理解。



● 2025 年人文活動推動實績

① 文化資產清查與典藏

- 持續辦理文化資產清查與保存，完成歷史文件 31 卷清查，內容涵蓋台電 35 至 46 年戰後監理、接管及營運初期文件。
- 辦理超過 400 案文物清查、建檔、數位化及包裝；新增收藏 450 案文物、完成 596 案文物詮釋資料補正。
- 台灣電力文物典藏中心 2025 年辦理 8 場次參訪交流，參訪 109 人次，持續擴大電業文化之典藏、研究與推廣成果。

② 口述歷史訪談

- 為保存電業無形文化資產，台電自 2023 年起推動口述歷史訪談。
- 2025 至 2026 年以獨立專案方式推動配售電耆老深度訪談，預計訪談 50 位電力職人，並將訪談文章及剪輯影片陸續發布於「電業文物典藏」網站。

③ 電業文化走讀

- 台電以文化永續走讀方式帶動地方創生，透過文化傳遞強化社會認同，提升公眾對電力系統與永續發展之理解。
- 2025 年推出「濁水溪水力電業文化走讀」活動，共辦理 16 次、270 人次參與。
- 2026 年持續推動蘭陽發電廠周邊地區電業文化走讀活動。

④ 電業文物數位轉譯

- 透過「電業文物典藏」網站展示數位化文物資料。
- 設有文史叢書、冷知識、懶人包、文化路徑、職人故事、百年電業及影音等 7 類主題文章區。

⑤ 文藝活動投入

- 台電持續透過畫作租賃及展演活動支持國內文化發展，2025 年相關投入如下：
 - ✔ 畫作租賃：19 件，投入 133,908 元
 - ✔ 人文藝廊展演活動：9 場，投入 58,968 元
 - ✔ 大廳展演活動：2 場，投入 136,487 元

• 電業文資與典藏活化成果

台電透過文化資產清查、文物典藏中心建置、數位平台轉譯及文化路徑規劃，推動電業文化保存與活化。台灣電力文物典藏中心庫房環境符合國發會檔案管理局「檔案庫房設施基準」，可保存日治時期迄今之重要實體文物及公司成立以來之永久保存文檔，為國營事業首座文物典藏中心。

「電業文物典藏」網站則以科普及文史轉譯方式，呈現臺灣電業專業技術與歷史故事，讓大眾以多元視角理解電力產業發展。



< 旅讀月刊 > 台電 × 島
內散步「最水」的小旅行，
「無限濁水溪」的來電體驗

電力專業策展

台電以公共能源教育為核心，透過跨域合作、電力策展及設計轉譯，將專業電力知識轉化為易理解且具互動性的內容，深化社會對能源轉型與電力建設的理解。

• 2025 台灣國際智慧能源週

台電以「電物流」為題，規劃「RE30」、「儲能技術」、「電力交易」與「深度節能」四大展示區，透過影音、互動裝置及論壇，呈現綠電從產出、儲存、調度到節能與交易之過程。展期三天吸引超過 4,300 人次參觀，每日展間講座約 40 至 50 位來賓參加。



推動能源科普教育

深耕環境教育軟實力：優化環教教材，深化在地社會連結

以興達電廠既有學習單為基礎，透過視覺化轉譯，將濕地 8 科 12 種水鳥生態結合插畫與電廠場域地圖，打造以「飛鳥電廠」為主題之環境教育教材；並開發徽章、板夾、掛旗及掛布等周邊，提升學習體驗與參與感。

傳遞電力與生態共生 - 《台電人ㄟ生態誌》

繼推出電業文資、電力景點等超夯月曆後，台電 2026 年月曆以《台電人ㄟ生態誌》為主題，9 個電力場域及 11 個明星物種，將電力場域與生態環境的共生畫面，以豐富多彩的插畫細膩呈現，讓月曆不僅是時間的刻度，也是紀錄日常的書寫，更是台電人 80 年來守護自然、與萬物共生的承諾與軌跡，彙集而成的生態年誌。

◀ 台電策劃「電物流 CONNECTING POWER WORLDS」特展，呈現綠電從產出、儲存到調度，並延伸至節能及銷售交易的過程

「聰明發電，動手玩能源」- 電幻1號所

台電持續經營全國首座再生能源展示館 D/SONE，截至 2025 年底累計參訪人次突破 45 萬。2025 年辦理地熱特展、地熱版畫工作坊、地熱講座、綠燈泡設計特展、Powerlab 節氣系列活動 4 場次及「科學月」系列活動 8 場次，並參與教育部、國科會等外部活動，擴大接觸親子及學生族群。展館並以 VR 水力電廠綠能飛行體驗獲美國博物館協會媒體與科技繆思獎銀獎，並獲第 22 屆國家品牌玉山獎「最佳人氣品牌類」肯定。

台電第 25 屆盦設計獎於 2025 年 6 月 25 日舉辦頒獎典禮，以電力生態共融為主題，讓設計承載永續價值

「用設計傳遞知識」- 盦設計獎 kW Design Award

台電以「盦設計獎」推廣電力能源議題，近 10 年累計吸引 10 萬人參與、逾 2 萬件作品投稿。本屆以「電力生態共融—八大電廠十大明星物種」為主題，辦理 15 場推廣說明會，觸及 12 所大專院校、高中職及社會人士，吸引近 1,200 件作品參賽，總獎金 90 萬元。得獎作品於臺北萬華剝皮寮歷史街區展出，累計參觀人次逾 3,400 人。

「節約能源愛地球，自幼扎根」- 我愛地球媽媽行動故事教育推廣活動

台電自 2011 年起辦理本活動，針對 4 至 6 歲幼童，以巡迴劇場互動方式傳遞節電觀念。2025 年辦理 60 場次，另辦理 3 場公益演出，全年推廣約 8,000 人。活動並延伸《電力 POWER 大冒險》繪本、新版《我愛地球媽媽之歌》及學習單，深化與外部團體、政府單位及地方社區之連結。

我愛地球媽媽行動故事劇於 MITSUI OUTLET PARK 台中港公開演出 ▲



文藝活動與文化支持

2018-2025 年，台電投入藝術銀行畫作租賃與展演活動，支持臺灣年輕創作家與演奏家，並提升辦公環境及人文素養。

台電亦持續優化地方文物展示館軟硬體內容，串聯文史團體與社群，結合電力場域及地方發展脈絡，並規劃整合北、中、南、東各區展示館，建立文化路徑、識別系統及導覽指標，透過策展、體驗活動與教育推廣，促進地方觀光與經濟發展。

文創品牌與循環設計

① 台電文創品牌

- 「台電文創」以循環經濟與環境永續為核心，運用退役材料如木橫擔、變電箱、封水銅條等，轉化為文創商品，提升環境意識與企業形象。2025 年成果如下：
- 經營績效與銷售成長：參與「文化博覽會」單一活動營收逾百萬元，銷售突破千件商品；全年商品銷售量達 8,443 件，較前一年度成長 162%；年收入約 340 萬元，年增長率達 73%。
 - 跨界聯名與藝術行銷：結合日本當代藝術家奈良美智授權製作限定徽章，並與「福糕」、「貳房苑」、「太陽龍宮」、「潮電」合作，擴大品牌溝通。
 - 通路拓展與市場定位：與「日月潭雲品酒店」、「雙好設計」及「永續百貨商店」等通路合作，拓展年輕族群、高端市場及國際觀光客。
 - 循環經濟與社會影響：辦理手繪工作坊，邀請民眾以退役材料 DIY 創作，並將文創餘料提供內部公共藝術計畫再利用。
 - 設計展出與品牌推廣：持續透過講座、展覽及跨界展出，推廣台電文創品牌理念與商品價值，將電力專業轉化為更貼近生活的永續溝通語言。

② 循環設計成果

- 設計獎項與品牌肯定：2025 年以台電退役材料打造的「永心燈」榮獲環境部「環境關懷友善設計獎」及韓國「The Asia Design Prize」共 2 項獎項，展現台電文創結合循環設計、美學轉譯與永續價值的成果。

「永心燈」以退役木橫擔再製而成，象徵台電守護自然、回饋社會的永續承諾

畫作租賃與展演活動歷年統計

	年度	2023 年	2024 年	2025 年
畫作租賃	件數	33	21	19
	金額（元）	147,651	147,767	133,908
人文藝廊	場次	8	9	9
	金額（元）	30,000	58,968	58,968
大廳展演活動	場次	5	3	2
	金額（元）	250,400	272,986	136,487

台電將退役電力設備設計重構，化身閱讀燈、隔熱墊、▼
水力筆、人孔蓋杯墊等文創商品



6.4.2 公益參與與社區共榮

台電持續結合社會資源，透過志工服務、睦鄰補（捐）助、公益關懷、基層體育扎根及地方共榮行動，深化與社區及社會各界之連結。2025 年全年各類公益活動總觸及約 5.8 萬人次；另促進電力發展營運協助金及電力開發協助金共計協助約 28.84 億元，用於地方公共建設、社會福利、生活扶助、節能減碳及增進地方福祉等事項，電力建設對周邊地區之影響，促進社會共榮並強化公正轉型落實。

公益治理與志工服務

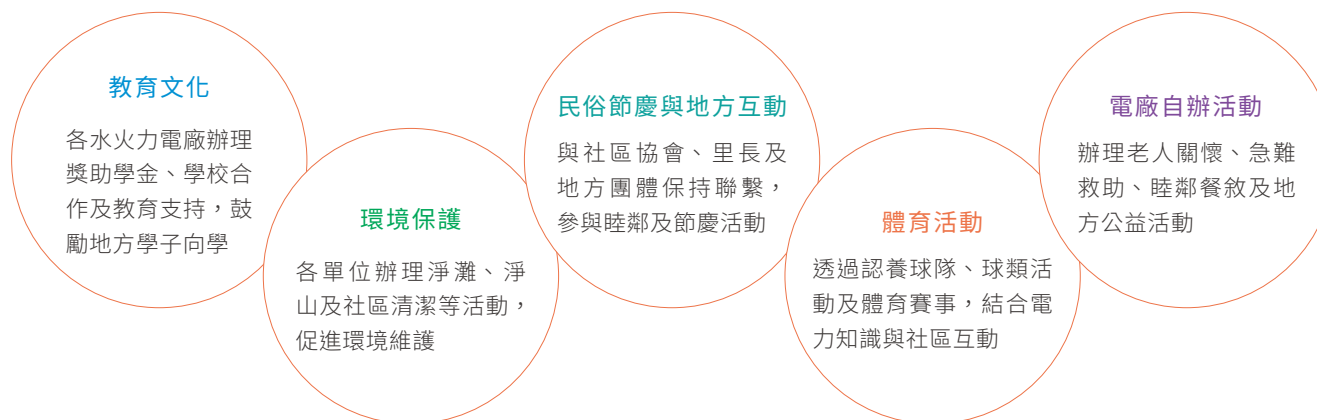
台電籌組「台電志工服務團隊」，由董事長擔任總團長、總經理擔任副總團長，主管秘書處副總經理擔任總幹事；各單位依所在區域推動在地志工服務。志工活動以節能減碳、社區服務、社會人文關懷及環境保護四大主題為主，並依「台電志工服務團隊實施計畫」辦理招募、人力編組、教育訓練、績效獎勵及經費運用等事項。

台電亦設有志工申訴方式及管道，並於每年 7 月及次年 1 月底前彙整上半年志工服務績效報告，以確保志工管理之透明、公平與成效。

社區關係與公益關懷

• 社區關係經營

台電透過睦鄰補（捐）助、地方參與及社區互動，持續建立良好居民關係，重點涵蓋教育文化、環境保護、民俗節慶、體育活動及電廠自辦活動等面向。



• 公益投入與贊助作為

台電睦鄰工作以所在地區及業務轄區之地方公益活動為主，涵蓋急難救助、低收入戶生活扶助、老人及身心障礙福利、教育文化及其他公益事項。

2025 年睦鄰案件約 4,300 件，補（捐）助金額約 1 億元。台電每月彙整各單位睦鄰核定案件，並於官網公開資訊。



促協金、電協金、捐助及會費公布事項



「古亭好小子 愛家節能 GO」活動

與鄰近總管理處之臺北市大安區古亭國小合作，邀請約 200 名學生參訪台電大樓，透過導覽、戲劇及互動遊戲認識電力與環境，實踐企業與社區鄰里共榮價值。



希望種子，耕耘希望計畫

台電自 2005 年以來，每年提供設籍於台東、花蓮及屏東的清寒原住民大專生暑期返鄉工讀機會，減輕學費負擔。每年約提供 75 個暑期工讀機會，2025 年活動觸及大專生 55 人及服務學童 250 人。計畫以深耕原鄉為宗旨，不僅提供學生自我實現和成長的機會，也透過參與強化與家鄉的連結，回饋原鄉。

歲末年終，關懷獨居老人

台電自 2005 年起持續辦理歲末關懷活動，2025 年全台各單位共服務 2,400 餘位長輩，其中台東地區圍爐活動有 147 位長輩參與，持續透過陪伴、採買及圍爐等方式，讓長輩感受溫暖與支持。

偏鄉學子畢冊圓夢計畫

台電長期關懷偏鄉教育，2025 年與公益團體合作，協助新竹尖石鄉及桃園復興鄉周邊偏鄉學校畢業生製作畢業紀念冊，為求學階段留下珍貴回憶，也提升社會對偏鄉教育議題之關注。

台電串聯全臺 20 座電廠聯合頒發獎助學金
逾 1.4 萬學子獲近 6,000 萬追夢基金

推動閱讀，火金姑兒童閱讀計畫

台電自 2007 年起與台東基督教醫院一粒麥子基金會合作，推動「火金姑兒童閱讀計畫」，透過課輔班、行動書車、暑期閱讀營及歲末活動，支持花東弱勢學童學習與陪伴。2025 年 12 月 6 日舉辦小天使群英會，來自台東、花蓮 8 個課輔班約 110 位學童參與交流展演，活動亦獲在地媒體正面報導。

相關報導：



火金姑計畫

相關報導：



希望種子計畫

相關報導：



獨居老人
關懷活動

持燈觀心·千階祈願活動 - 參與臺北「里山川」活動

台電自 2023 年起辦理「持燈觀心·千階祈願」活動，以電網設備退役材料再製之「永心燈」作為儀式燈具，結合地方產官學參與里山川藝文活動及指南宮祭典。2025 年由總經理率隊，與指南宮、優人文化藝術基金會、臺北市政府、政治大學、文山區地方里鄰及宮廟代表等 300 餘人共同參與，為穩定供電、能源轉型及永續未來祈願。



深耕體壇 發揮社會影響力

台電長期深耕基層體育，透過「關懷列車」、「球類 Fun 電營」及「台電盃賽」等活動回饋社會。多年來，台電各球隊培育眾多優秀選手，並有多位球員入選國家代表隊，展現台電對國內體育發展之長期投入。

向上提升運動水準

台電配合國家體育政策，從高中、大學（專）發掘具潛力選手擔任體育幹事，透過長期培訓及公開甄試培育正式球員，並建立生涯照護機制，協助球員兼顧訓練與職涯發展。

向下扎根基層體育

台電透過「關懷列車」深入偏鄉與弱勢機構辦理球技指導；各球隊於暑假期間舉辦「球類 Fun 電營」，由國手級球員帶領學童體驗球類運動；並藉由「台電盃賽」提供競技舞台，促進球技交流與傳承。

擴大 Fun 電營影響力

自 2016 年起，台電整合棒球、排球、羽球、足球及籃球等球隊，於暑假期間辦理「球類 Fun 電營」。首年即吸引約 2,500 名學員參與，次年續辦並廣受好評。雖因疫情影響於 2020 至 2022 年停辦，2023 年恢復後，於 2024、2025 年學員參加人數均達 3,600 名。台電透過多元管道公告活動資訊，吸引更多學童參與。

深化關懷列車

為縮短城鄉體育資源落差，2025 年台電各球隊共赴 18 所學校辦理球技指導與經驗傳承，涵蓋棒球、男排、女排、羽球、足球及女籃等項目，讓偏鄉及離島學童在寓教於樂中培養運動興趣。

提升台電盃賽規模

台電持續擴大排球、足球及籃球「台電盃賽」規模。2025 年第七屆台電盃排球錦標賽邀請臺南、高雄、屏東 3 縣市 41 隊國小選手參與；第七屆足球邀請賽邀請國小 10 隊、國高中各 5 隊，共 20 隊參賽；第六屆台電盃籃球邀請賽則邀請高中組及國中組各 5 隊參賽，持續推動全民體育與基層培育。

公益與社區關係精進方向

台電各電廠持續透過教育、環境、節慶、體育及關懷等方式，與周邊社區維持互動，例如辦理獎助學金、淨灘淨山、社區清掃、節慶交流、體育活動、老人關懷及急難救助等。未來除持續投入基層體育與公益活動外，亦將透過促進電力發展營運協助金及電力開發協助金等機制，支持發電、輸電及變電設施周邊地區公益事項與地方發展。2025 年相關協助金共約 28.84 億元，未來將持續整合公司資源，深化社區共榮與地方公益作為。



第七屆台電盃足球
邀請賽



第七屆台電盃排球
錦標賽



台電球類 Fun
電營

