

1

永續 台電



✦ 發展願景

台電以成為卓越且值得信賴的世界級電力事業集團為願景，為落實永續治理，以完善的永續治理架構，持續精進環境、社會、治理三大面向，提升自身永續韌性。因應電業法修法，台電致力面對未來電業轉型的挑戰，推動轉型為控股母子公司，並依據轉型需求發展配套措施，擘劃發電、輸配電、公用售電轉型。採用母子公司管控、集團財務模式經營，持續肩負穩定供電重責，積極推動能源轉型。並於企業轉型過程中，強化與關注利害關係人溝通與議合，將利害關係人的建議與回饋內化至自身營運中，逐步落實新世代之電力業發展。

✦ 亮點績效

- 2021 TCSA 台灣企業永續獎再創佳績，第 4 度獲得台灣企業**永續報告白金獎**，同時獲得台灣**永續企業績優獎**及**創意溝通領袖獎**殊榮
- 2021 天下 **CSR 永續公民獎**榮獲大型企業組第 40 名，為本屆唯一獲獎國營企業
- 2021 AREA 亞洲企業社會責任獎 - 榮獲**社會公益發展獎**、**循環經濟領袖獎**
- 以「再生能源關鍵一步：金門發電廠儲能示範系統」專案，榮獲 2021 台灣永續行動獎環境永續類獎項

主要獲獎實績



永續發展

▶ 2021 TCSA 台灣企業永續獎

第 4 度獲得台灣企業永續報告白金獎，同時獲得台灣永續企業績優獎及創意溝通領袖獎殊榮

▶ 2021 台灣永續行動獎

以「再生能源關鍵一步：金門發電廠儲能示範系統」專案，榮獲環境永續類獎項

▶ 2021 AREA 亞洲企業社會責任獎

榮獲社會公益發展獎、循環經濟領袖獎

▶ 2021 天下 CSR 永續公民獎

以「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」及「環境永續」四大構面之努力，榮獲大型企業組第 40 名，為本屆唯一獲獎國營企業



工程創新

▶ 行政院第 21 屆公共工程金質獎、經濟部公共工程優質獎

「東部發電廠銅門、龍澗機組之 69kV 開關場修復工程」榮獲兩個獎項殊榮

▶ 2021 台灣創新技術博覽會

本公司以 4 件循環經濟相關之減碳與環保主題技術參加發明競賽活動，獲 4 銅牌佳績

▶ 2021 總統盃黑客松「卓越團隊獎」

「師 - 牧漁」團隊以綠色循環經濟議題，電廠溫排水養魚、養藻固碳的「共享海洋牧場」概念提案，榮獲最高榮譽「卓越團隊獎」

▶ 2021 新加坡電力 SP 集團智慧電網發展指標 (SGI)

評比各國電力公司的智慧電網發展狀況，在全球 86 家電業，台電由去年第 10 名躍升為第 2 名

▶ 2021 亞洲電力銀牌獎

核三廠「安全有關桶槽耐震能力提升計畫」榮獲亞洲電力雜誌頒佈之亞洲電力銀牌獎。

▶ 2021 優良綠建築獎 (鑽石級)

核三廠南部展示館榮獲內政部頒「優良綠建築獎」



經營管理

▶ 2021 國家人才發展獎

訓練所高雄訓練中心繼獲 TTQS(人才發展品質管理系統)金牌獎後精益求精，接續爭取象徵我國人力資源領域之最高榮譽獎

▶ 2021 幸福企業金獎

獲得製造業「金獎」榮譽，為製造業中唯一獲金獎之國營事業

▶ 2021 職業安全衛生優良獎

核二、三廠皆榮獲勞動部頒佈之職業安全衛生優良獎



社會共榮 共好

▶ 台灣設計研究院金點設計獎

「2021 生活超來電」月曆榮獲金點設計獎「傳達設計類」標章，「2020 台灣電力文資特展—島嶼脈動」榮獲「整合設計類」標章

▶ 2021 體育推手獎

由副總統頒發「贊助類金質獎」、「贊助類長期贊助獎」及「推展類金質獎」3 大獎項

▶ 2021 經濟部社創產品及服務採購獎

環境月循環經濟「迴家」特展獲「公務創新」組「特別獎」

1.1 台電經營概況與策略

1.1.1 關於台電 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7

台電成立於 1946 年 5 月 1 日，經營涵蓋發電、輸電、配電及售電業務，為一家國營之綜合電業。台電公司負有穩供電力責任，2021 年總收入中，電費收入占 95.7%。截至 2021 年為止，台電系統（含民營電廠）的總裝置容量為 5,115 萬瓩，發電來源主要以火力發電為主，搭配抽蓄水力及再生能源；輸配電方面，至 2021 年底台電共有各級變電所 619 所，另設置輸電線路 17,995 回線公里及配電線路 399,813 回線公里。

著眼於國際電業永續趨勢及未來電力市場發展，台電於 2016 年 1 月成立水火力發電、核能發電、輸供電、配售電等四大事業部，透過事業部制推動，總管理處與各事業部採政策集中化與管理分權化運作模式，由機關體轉向高效率企業體，後續亦將配合電業法規定，轉型控股母子公司，有效促進市場公平競爭、提升事業經營效率、推動公司永續發展，成為卓越且值得信賴的世界級電力事業集團，為臺灣企業與個人提供最高品質之服務。

成立時間	1946 年 5 月 1 日
營業範圍	臺灣、澎湖、金門及馬祖地區
總管理處	臺北市
資本額	3,300 億元
股份	政府 96.92%，民間 3.08%
總資產	22,057.4 億元
營業收入	6,210.2 億元
員工人數	27,860 人
用戶數	1,475 萬戶
裝置容量	台電系統 5,115 萬瓩 / 台電自有 3,432 萬瓩
發購電量	2,488 億度

資料截至 2021 / 12 / 31

台電價值觀

電力業經營須兼顧能源安全、環境永續、價格可負擔的能源三難處境（energy trilemma）。為呼應國際氣候變遷趨勢、國內能源轉型，以及電力市場逐步開放競爭，台電於 2015 年修訂使命、願景與經營理念，期能指引公司經營方向，改變員工經營思維，朝向卓越與永續的電力事業集團邁進。



台電使命

以友善環境及合理成本的方式，提供社會多元發展所需的穩定電力



台電願景

成為卓越且值得信賴的世界電力事業集團



經營理念

誠信 · 關懷 · 服務 · 成長

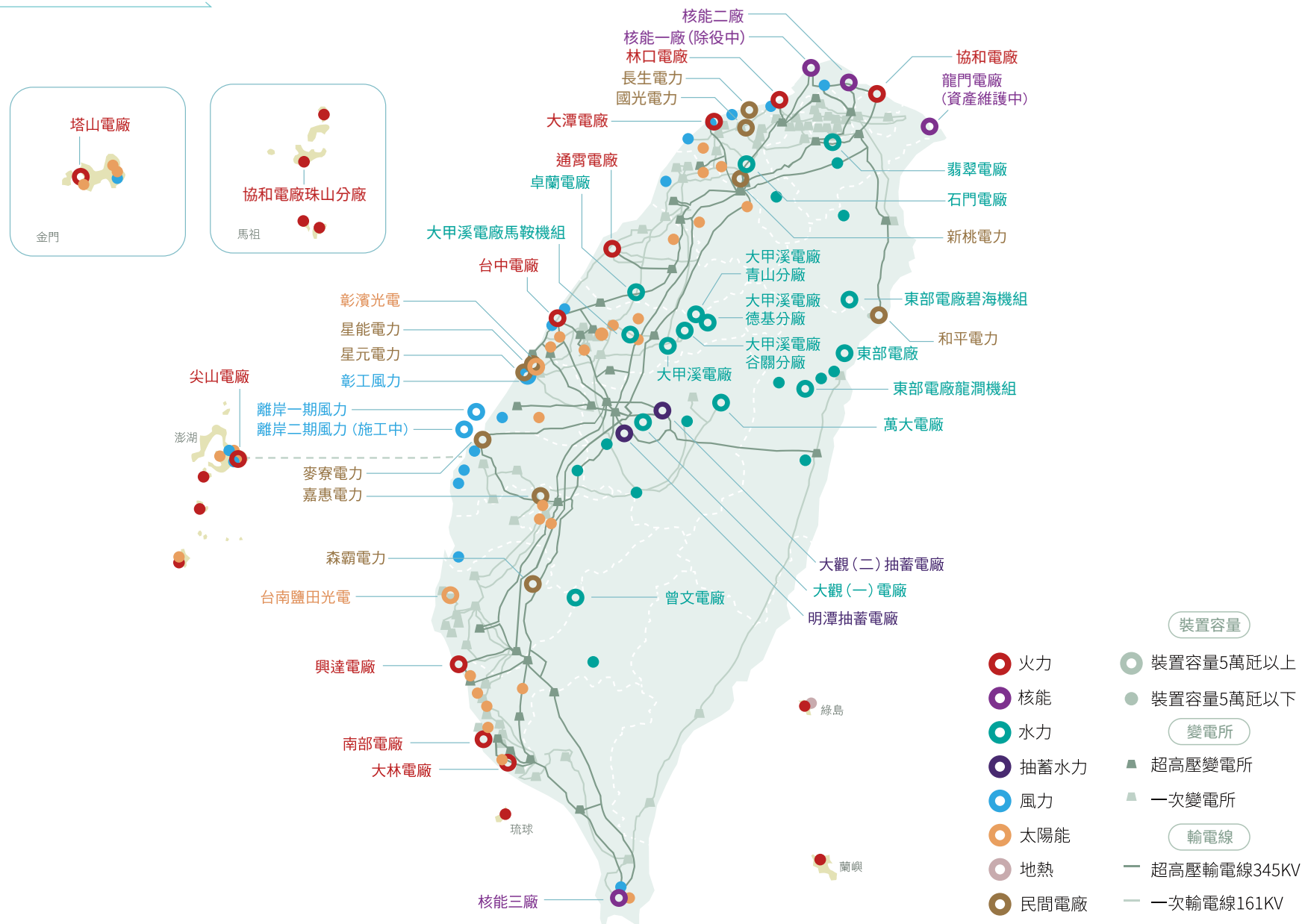
總體策略

台電肩負穩定供電、友善環境與落實能源政策之使命，以提供民生與經濟發展所需基礎條件。為符合新電業法規範並兼顧綠能、減碳、節能及穩定供電等多重條件下永續經營，台電每年持續滾動檢討，檢視經營現況後進行分析，就各項影響經營之重要背景因素進行綜整歸納，型塑十大「總體策略」以揭示未來五年之經營方向，並強化第六至十年之情境假設。

為使策略能實際推展及落實，「總體策略」訂定後由各事業部、系統之執行長 / 副總經理率領下共同研議，向下展開「行動方案」與「具體作為」，並參考相關內容後依關鍵績效指標分類，訂定公司總目標，將推動狀況納入本公司之目標體系與檢討體系進行管控，在 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 企業管理循環藍圖之架構下，逐年滾動調整與改善，邁向永續經營。



台電系統電廠及電網分布



1.1.2 經營績效 103-2 103-3 203-2 203-1

永續營運目標與財務實績

台電近年積極強化經營體質，落實目標設定與績效管考，透過每年檢討指標項目，以符合營運總目標。2021 年設定 18 項總目標及 112 項關鍵績效指標，共已完成 99 項。同時針對 2022 年設定 41 項總目標及 117 項關鍵績效指標，期許台電持續精進。

在財務績效展現部分，台電為兼顧綠能、減碳、節能及穩定供電等多重條件下，因應產銷結構改變、燃料價格波動、電價調整之不確定性等因素，台電將維持電價合理性及多角化經營作法，達成穩定供電、節能減碳及確保財務穩健之多重目標，2019~2021 年台電財務實績如下。

台電財務實績

單位：新臺幣百萬元

年度	總資產	營業收入	稅前損益	權益數據
2019 年	2,072,525	594,185	17,326	304,614
2020 年	2,145,316	604,648	23,855	326,296
2021 年	2,205,736	621,023	22,242	350,634

註：1. 台電為國營單位，決算數依法以審計部審定數為準，惟 2021 年數字尚未經審計部審定，故以會計師查簽數填報。

2. 2020 年數字係審定決算數，與 2021 年永續報告書揭露基礎不同。



電價審議機制

在穩定供電與維持民生必需用電的前提下，調整電價審議機制，是台電持續面臨之重要課題。主管機關依電業法第 49 條規定，訂定公用售電業電價費率計算公式與電價調整機制，並於 2017 年 11 月 6 日完成公告，依其規定，電價按公式每半年檢討一次，由台電研擬電價費率檢討方案，並經電價費率審議會審定後調整電價，以即時反映國際燃料價格波動與台電經營績效，並合理反映經營成本。電價調整頻率為 1 年檢討 2 次，電價漲幅及跌幅原則每次不超過 3%，但於供電成本持續大幅上漲或下跌時，得視電價穩定準備運用情形，由電價費率審議會就調幅進行適度調整。

經濟部於 2021 年 3 月及 9 月分別召開電價費率審議會，台電提報電價費率檢討方案之應調整幅度，分別為 +0.07% 及 +1.20%，惟經兩次電價費率審議會討論結果，第 1 次審議會考量當時國際油價變動劇烈，影響仍待觀察；第 2 次審議會則考量疫情影響，國內經濟尚處復甦狀態等因素，故均以電價穩定為優先，決議電價不調整。另台電 2020 年調整後盈餘超過合理利潤為 141.62 億元，依 2021 年審議會決議提存至電價穩定準備，作為未來平穩電價之用。

目前公用售電業電價費率計算公式內容概述如下：

$$\text{每度平均電價} = \frac{\text{購電支出} + \text{輸配電支出} + \text{售電服務費用} + \text{公用售電業合理利潤}}{\text{售電度數}}$$

2019 ~ 2021 年住工商平均電價

單位：新台幣元 / 度

用電類別	2019 年	2020 年	2021 年
住宅	2.5256	2.5596	2.5110
工業	2.4738	2.4461	2.4592
商業	3.2381	3.1787	3.1861
其他	2.6637	2.6586	2.6353

註：其他—凡非歸屬前三項用電之其他用電，如：路燈、學校、機關等非營業性質用電。

多角化經營與策略

秉持「延伸電力本業，加強資產活化，跨足衍生事業」的擴展策略，台電積極跨足能源相關新興產業，推動再生能源相關之創能、儲能、節能及智慧能源管理等為主，每年定期滾動檢討台電多角化經營策略與短中長期收益目標，並逐年列入相關單位績效指標，按季追蹤管控各多角化項目執行成果，逐步厚植公司競爭實力、注入成長動能、增加集團收益及強健財務效能。

目前台電已成功開創之內部創業包括電業運維、通信、不動產、文創等，以及與外部合作推動之煤礦開發、汽電共生、風能訓練等轉投資事業，2021 年為台電帶來 31 億元的多角化收入。台電未來新事業開發將持續利用自身既有優勢與外界資源同步整合，以更具經營彈性方式積極布局能源關聯事業，支持台電發展智慧電網及數位能源互聯網，創造新興能源產業發展契機。

近三年多角化事業收入



註：2020 年度多角化收益較少，主要係因轉投資煤礦開發事業售煤收益受全球疫情影響，國際燃煤價跌，全年度收益僅 3 億元，較目標值 (10 億元) 減少 7 億元。

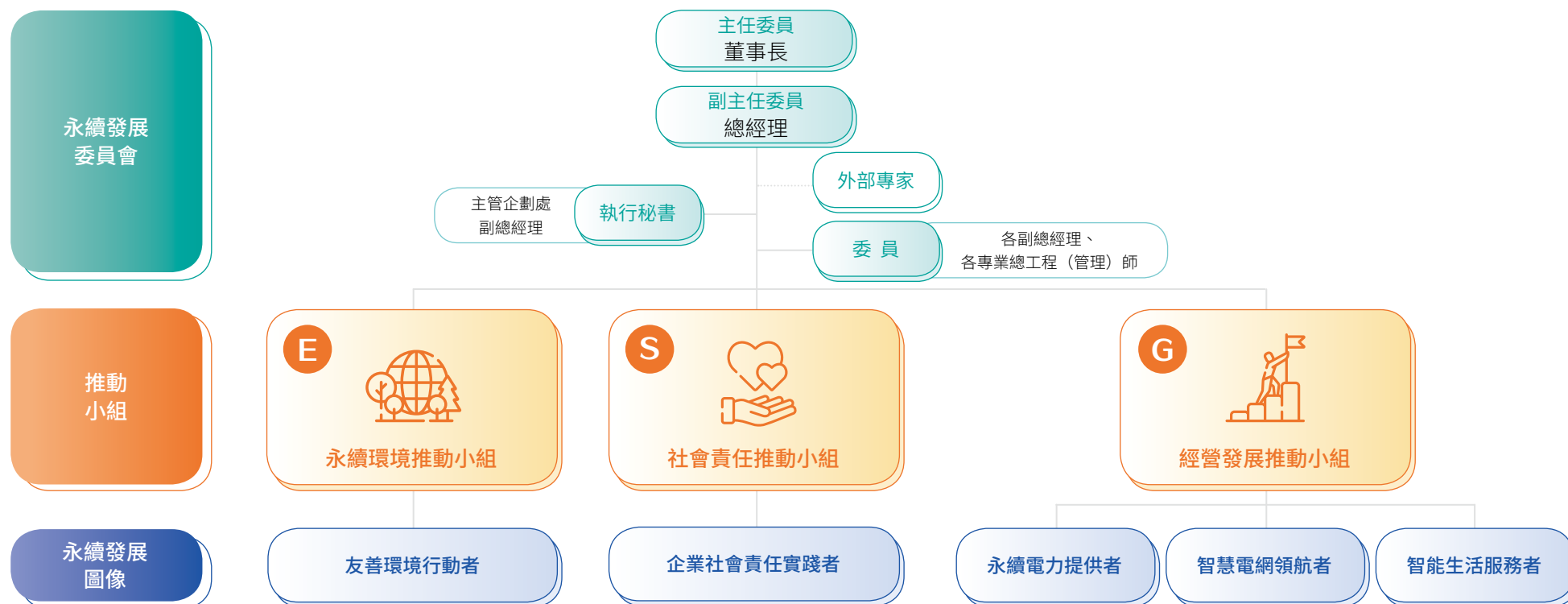
1.2 落實永續發展

1.2.1 永續發展委員會 102-18 102-22

永續發展委員會組織架構

台電設有永續發展委員會，由董事長擔任主任委員，總經理擔任副主任委員，各副總經理與各專業總工程 / 管理師擔任委員，下設三個推動小組：經營發展推動小組、永續環境推動小組、社會責任推動小組，由各副總經理兼任召集人。永續發展委員會透過三個推動小組追蹤台電短中長期目標執行成果，並由各小組分別就經營發展、永續環境及社會責任等三大面向，分析外部環境與政策變化，據以規劃公司長期永續發展方向及辨認公司重大性議題。自 2021 年起，永續發展委員會推動情形，每年提董事會專案報告；另對於重大風險事件或政策，均及時提董事會專案報告相關衝擊管理及應變情形。

永續發展委員會架構圖



永續推動小組重點工作



經營發展推動小組

專注於經營方向規劃與經營變革推動，經營方向透過建立願景理念、管理架構，並進行經營規劃，引導台電經營方向；企業體質上則進行能源轉型、組織轉型、數位轉型及多角化經營的規劃



永續環境推動小組

形塑綠色企業形象與打造綠能低碳環境發展，落實台電環境友善的經營使命，包括環境政策擬定、環境目標規劃、環境友善行動等面向著手，致力提供綠色電力並建立綠色企業形象



社會責任推動小組

強化企業人文與展現社會公益，落實台電以人為本的經營理念，並落實企業公民行動。台電將透過人文關懷活動（如人文藝廊）及員工關懷活動（如員工同心園地），展現台電人文內涵；社會公益部分將透過擴大台電的社會參與，主動關懷走入人群，展現台電承擔社會公益的價值

永續發展委員會運作機制與實績

台電主要藉由三大推動小組推動台電永續事務，追蹤台電短中長期目標執行成果，分別就經營發展、永續環境及社會責任等三大面向，分析外部環境與政策變化，據以規劃公司長期永續發展方向及辨認公司重大性議題。

針對跨小組之新興永續風險與議題，台電將進行專案會議，跨組進行討論。如近來因應國際碳中和趨勢，碳管理與揭露、氣候變遷風險因應成為新興議題，台電亦將關注國際趨勢、同業動態，並滾動式檢討。目前，台電針對氣候相關風險揭露，已揭露目前相關階段性成果於 2.2.2 環境與氣候變遷風險。2021 年永續發展委員會及各推動小組運作實績如下：

2021 年運作實績

會議名稱	職責 / 工作內容	2021 年運作實績
永續發展委員會	規劃公司長期永續發展方向、訂定重大議題及核定公司永續策略藍圖	召開 1 次會議
推動小組會議	制定永續發展計畫與短中長期目標	召開 3 次會議
永續發展圖像	執行與追蹤短期目標	不定期召開會議

最高治理單位在衝擊監管中的角色

台電董事會十分重視永續發展推動，近年更積極督導台電對環境、社會、企業治理（ESG）政策及推動情形，每月董事會均由總經理向董事報告重要成果或進度，2021 年起，台電永續發展委員會每年向董事專案報告永續發展推動策略及執行情形，董事意見均逐項列管追蹤。

1.3 推動公司轉型

1.3.1 台電轉型規劃

103-2

103-3

102-10

台電轉型核心思維

電業法於 2017 年修正，第 6 條「輸配電業不得兼營發電業」之規定，預計於 2023 年 1 月施行（經電業管制機關審酌電力市場發展狀況，得報請行政院延後訂其施行日期，最長展延至 2026 年 1 月），今已奉行政院核定延後至 2025 年 1 月 1 日施行。台電將依法定期限轉型控股母公司，其下成立發電及輸配售電公司。

台電由綜合電業轉型成為電力事業集團，為國營事業首例，更屬歷來罕見之龐大組織改造工程。考量台電須持續於穩定供電與維持市場良性競爭間追求集團最大效益，爰以「固根本」與「求發展」兩大主軸，作為轉型電力控股集團之核心思維。

固根本

身為國營電業集團，對於國家穩定供電、能源轉型與非核家園、空污減排、電業發展等政策目標，擔負重要角色。未來，台電集團之發電公司及輸配售電公司，將各就其業務範疇，力求完成法規要求義務，控股母公司則扮演策略協調角色，整合旗下子公司，協力完成台電集團任務。

求發展

電業法已全面開放再生能源購電選擇權，未來電力市場仍可能進一步開放，面對日趨增多之民營業者加入電力市場，台電集團除鞏固現有本業外，亦須以更具效率及彈性之方式，結合外部資源，開拓新成長領域，俾利集團永續發展。

為整合集團力量，創造經營綜效，將設計母公司具備集團政策制定、策略協調及資源整合功能，並規劃以「戰略管控」模式對子公司進行管控，以兼顧集團綜效與事業彈性；另透過子公司董監事派任、策略目標體系、人事組織、風險管理、預決算及會計、內部稽核等，建構有效治理架構及制度。

轉型專業分工

台電公司規劃由控股母公司 100% 持股發電及輸配售電子公司，並依業務屬性進行專業分工：

控股母公司

將不持有電業執照，惟考量公司分割後，母子公司仍皆屬國營事業，需以集團力量達成國家能源政策及穩定供電責任，在其中母公司需扮演集團內公司界面之統籌協調及資源分配角色，並擔任對上級主管機關之對應及陳報核轉窗口。另，如核能電廠皆屆齡除役，經參考日本東京電力集團案例，擬將核能業務置於母公司，負責核能後端及核廢料處理等業務。

發電子公司

持有發電業執照，屬非公用事業，職掌集團內發電相關事業之規劃、設計、施工、運維及電能銷售業務，需把握產業發展趨勢，厚植競爭力，強化核心技術，積極規劃電能銷售模式，以持續於發電市場居領先地位。

輸配售電子公司

同時持有輸配電業執照及公用售電業執照，屬公用事業，為「輸配電業兼營公用售電業」之經營型態。未來輸配電部門將持續負責全國輸配電網之規劃、設計、施工及運維，需著重成本意識，控制運維費用，以創造穩定收入，同時配合能源轉型需求，積極建構智慧電網等建設；公用售電部門依公用售電用戶需求辦理所涉購售電業務，並承擔相關備用供電容量準備及電力排碳係數之法定責任，考量電力零售市場可能進一步開放，已逐步精進顧客管理與服務，透過創新應用提升事業附加價值，俾因應未來挑戰。

1.3.2 轉型推動實績 102-10

為籌備轉型控股母子公司，台電除透過委外研究計畫及標竿企業交流方式，汲取外部經驗外，亦成立「公司轉型推動會報」，由董事長主持並下設各籌備小組，透過公司內部研討方式，積極就組織面、財務面及營運面進行規劃準備。迄 2021 年之階段成果如下：



組織面

台電公司轉型係國營事業首例，組織面規劃尤為複雜，2017 至 2018 年先擬定母子功能定位，2019 至 2020 年進行母子公司業務分工，逐一探討非屬事業部 19 個單位業務之歸屬及分工；2020 年至 2021 年，續依業務分工進行母子公司組織規劃，經與一級單位、高階主管及電力工會共 41 場會議討論溝通，逐步凝聚公司內部對集團處級組織之共識，並於 2021 年 10 月，通過三家公司處級組織框架。目前正持續進行更細部之組織及人力規劃



財務面

台電於 2018 年起建立分離會計制度，2019 年完成分離會計作業程序手冊，並於 2019 年起逐年編製輸配電業分離會計報告，經會計師查核簽證後依限提報能源局備查。另於 2020 年完成集團房地資產劃分原則，2021 年完成房地資產歸屬；另持續研析公司債移轉、稅務、核四減損處理、後端除役費用、異議股份買回等課題，並透過財務設算滾動檢討，俾建構母子公司穩健營運之財務結構



營運面

台電正積極研議集團治理架構及管控體制，並規劃於轉型前透過集團機制試運行，確認相關規劃可行性及業務運作之順暢性



1.4 關鍵永續議題

1.4.1 利害關係人鑑別 102-40 102-42 102-43

台電對建立利害關係人的互信與溝通機制不遺餘力，依據「AA1000 SES (2015) 利害關係人議合標準」之五大原則調查公司各單位，彙整出台電重大關係人類別，確保涵蓋不同業務面接觸之對象，並每年回顧及進行調整。

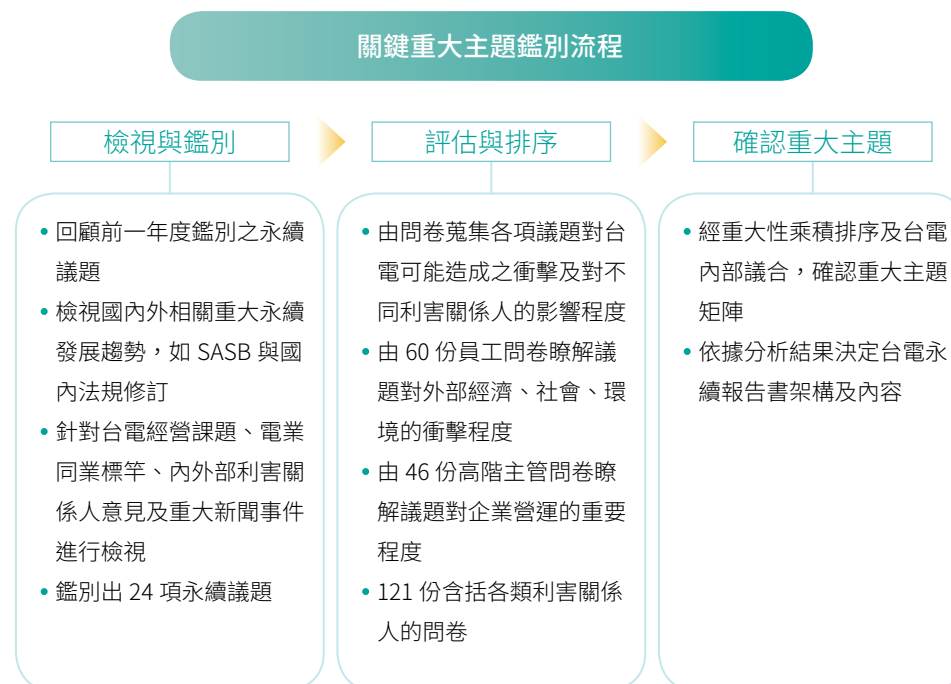
利害關係人	涵蓋對象
董事會	董事
股東	所有股東
公司員工	職員工、工會
合作夥伴	承包商、民營電廠 (IPP)、供應商、技術交流對象
政府單位 / 主管機關	經濟部、能源局、國營會、環保署、原能會、立法院、地方政府
民意代表	立法委員、鄉鎮代表
媒體	平面、電子及網路媒體
民間團體	環保團體、企業公協會、學術單位
用戶	一般及大型用戶
居民 / 民眾	設施附近居民、一般大眾

1.4.2 台電關鍵永續議題 103-1 102-44 102-47 102-48 102-49

台電每年度於編撰報告書時，皆會參考國際間該年度及前一年度與電力業相關的重要永續報告，並參酌納入重大主題參考，台電並參照永續會計準則委員會 (SASB) 新發布之產業重大性地圖，整合能源電力業、太陽能發電、風力發電、

生質燃料產業之重大議題，納入作為永續議題選擇的考量；重大主題意涵並涵蓋 2021 年 3 月 WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) 所出版的「SDG Sector Roadmap for the Electric Utilities Sector」報告，所提出的 4 大主題「氣候與能源」、「人與社群」、「生物多樣性」、「循環經濟」之主題意涵。

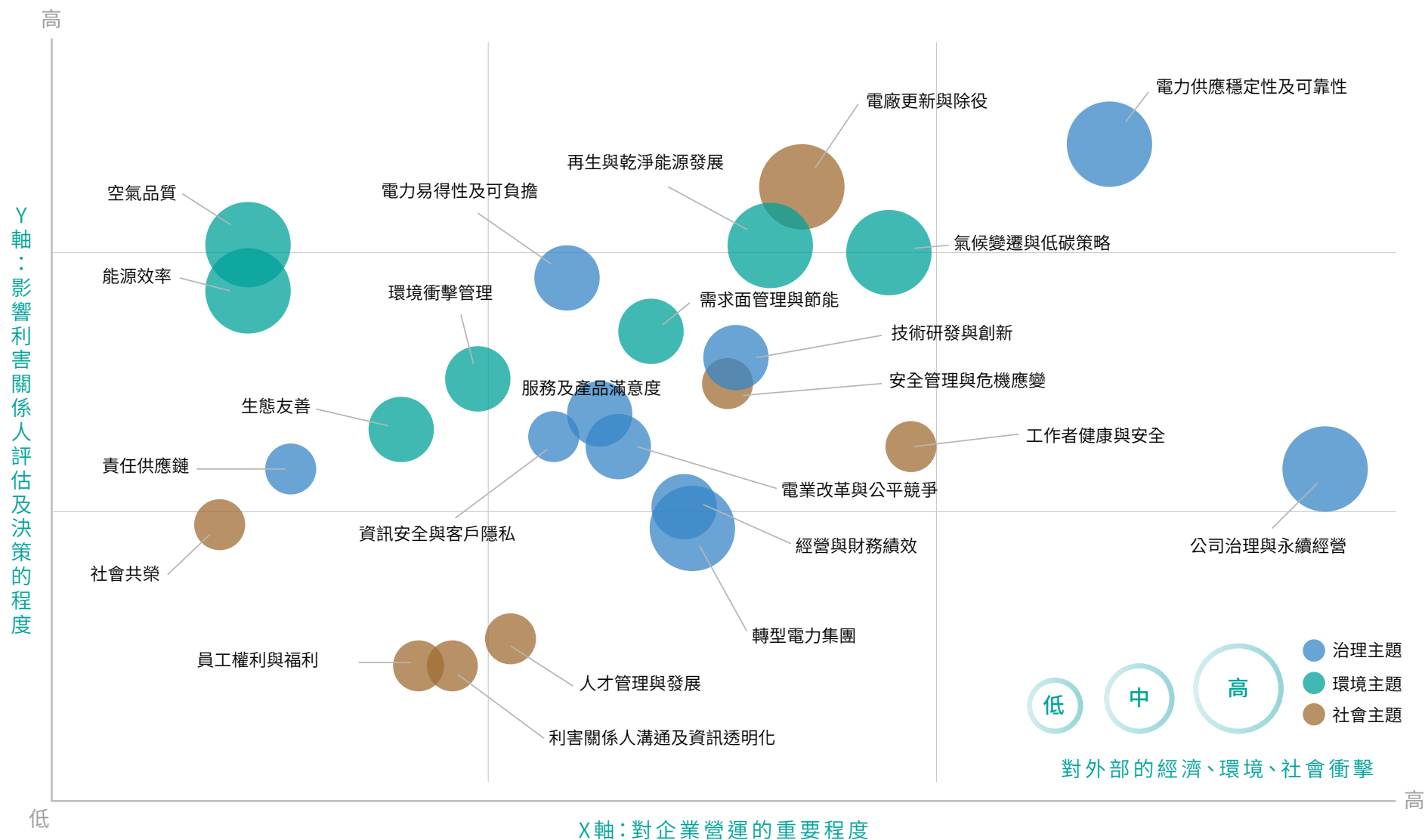
為能辨識利害關係人關注之重大主題，台電參考 GRI 準則進行重大性分析，檢視與鑑別台電關鍵之重大主題；此外，台電持續觀察國際永續趨勢，發現循環經濟為國際電力業之間的新興議題，台電已於 2021 年發展循環經濟策略藍圖，並將滾動式討論，後續將配合國際趨勢評估新增「循環經濟」進入重大主題清單。2022 年報告書進行重大主題鑑別，回收台電員工 106 份 (包含 46 位高階主管)，其他利害關係人回收 121 份，共回收 227 份問卷。



依據上圖鑑別流程，綜觀各面向趨勢與事件，台電今年度永續報告書重大主題清單辨識與調整說明如下表：

原重大主題	新重大主題	調整	原因說明
誠信與永續經營	公司治理與永續經營	整併其他重大主題並更名	將原「誠信與永續經營」整併「反貪腐」與「環境衝擊管理與法規遵循議題」中的法規裁罰，微調更名為「公司治理與永續經營」，顯示台電推動公司治理並致力於遵循法規、並推動廉政與反貪腐。同時，將永續發展結合營運策略，發展永續治理結構與策略，強化企業韌性
環境衝擊管理與法規遵循	環境衝擊管理	整併其他重大主題並更名	法規遵循為治理議題且橫跨 ESG 面向，建議此處聚焦於「環境衝擊管理」，並微調意涵，將主題範疇聚焦於水資源、廢棄物以及有害物質之管理，最小化台電營運所帶來的環境負向衝擊
轉型新能源集團	轉型電力集團	更名	同原意涵，強化說明組織管理轉向集團化管理，事業部拆分，並持續配合電業法朝向電業自由化發展
電價合理性、電力易得性與普及化	電力易得性及可負擔	整併其他重大主題並更名	將原 2021 年治理面議題「電價合理性」與社會面議題「電力易得性與普及化」整併，微調更名為「電力易得性及可負擔」並移動至社會面。此調整係因依據 SASB 指標相關要求，顯示台電致力於提升電力服務的普及程度，並維持可負擔的電價以穩定臺灣民生需求
電廠更新與除役	電廠更新與除役	移動	「電廠更新與除役」於 2021 年度時強調為電廠除役對於周邊地區居民所帶來的影響，故著重於社會面。然隨著能源轉型的議題越趨重要，「電廠更新與除役」亦實則為能源轉型規畫的一部分。故考量能源轉型為治理面之議題，將此重大主題由社會面移動至治理面議題
氣候變遷與低碳策略	氣候變遷與低碳策略	微調意涵	微調意涵，因應淨零碳排趨勢，強化說明台電如何盤點並管理台電溫室氣體與碳排放。鑑別氣候變遷風險並設定減碳目標，以因應未來可能的氣候變遷風險衝擊
利害關係人溝通及資訊透明化	利害關係人溝通及資訊透明化	微調意涵	與利害關係人藉由不同的管道進行積極溝通，致力提升資訊透明度之外，強化說明針對突發之爭議事件，能夠積極並迅速反應
人文發展、社會共榮	社會共榮	整併	蒐研參考其他標竿電力業主題，將「人文發展」相關內容整併融合進「社會共榮」主題，顯示台電積極推動社會公益、包含電力業文化資產之保存、並強化所在營運預點之社區關係、進行科普、偏鄉教育等提升社會集體知識等行動，以提升台電社會正面影響力

2021 年重大主題矩陣



根據重大主題矩陣結果，台電歸納各類永續議題對台電之重大性，根據各主題 X、Y、Z 軸進行重大性乘積排序，並與利害關係人溝通，鑑別出 14 項本報告書範疇內之重大主題為揭露重點。這些重大主題皆呼應國內外永續趨勢以及利害關係人關注議題。如治理面向中：「公司治理與永續經營」、「電力供應穩定性及可靠性」向來為台電關注之重點，而台電做為臺灣人民與企業之主要供電者，對於「電業改革與公平競爭」、「技術研發與創新」、「電廠更新與除役」相當關注，而「轉型電力集團」、「經營與財務績效」亦為電力業營運以及未來轉型之重要議題。

在環境面向，隨著能源轉型趨勢發展，「再生與乾淨能源發展」、「氣候變遷與低碳策略」、「需求面管理與節能」等議題亦需積極回應。而企業本身營運必須關注自身營運所帶來的環境衝擊，目前台電仍以火力發電為主，故「能源效率」、「空氣品質」亦為現行能源結構下於環境面的揭露重點。

穩供電力的幕後功臣由台電兢兢業業的工程單位共同努力，鑑此，台電積極關注工安議題，故將「工作者健康與安全」納為重大議題；同時，台電身為國營事業，關懷臺灣民生發展，致力於提升電力易達性，並兼顧提供社會大眾合理的電價，持續納入「電力易得性及可負擔」為重大主題。以下重大主題以及各重大主題於 ESG 發生衝擊的位置。



主題	經濟、環境、社會衝擊發生位置						相關 GRI 準則	管理方針及相關內容對應章節
	台電內部	商業關係		其它社會關係				
		合作夥伴	用戶	民間團體	政府單位	居民 / 民眾		
公司治理與永續經營	✓				✓		一般揭露：治理 經濟：反貪腐 環境：有關環境保護的法規遵循 社會：社會經濟法規遵循	1.1 台電經營概況與策略 1.2 落實永續發展 2.2 風險管理與因應 2.3 誠信與守法
經營與財務績效	✓						經濟：經濟績效	1.1 台電經營概況與策略
轉型電力集團	✓				✓		台電特有主題	1.1 台電經營概況與策略 1.3 推動公司轉型
電業改革與公平競爭	✓				✓		台電特有主題	1.3 推動公司轉型
電力易得性及可負擔	✓				✓		經濟：間接經濟衝擊	1.1 台電經營概況與策略 3.1 高品質電力服務
電力供應穩定性及可靠性	✓	✓			✓		經濟：間接經濟衝擊	3.1 高品質電力服務
再生與乾淨能源發展	✓	✓			✓		經濟：間接經濟衝擊	3.2 擘劃新能源
電廠更新與除役	✓				✓		經濟：間接經濟衝擊	3.2 擘劃新能源
技術研發與創新	✓				✓		一般揭露：組織概況	4.1 智慧電網規劃 4.2 智慧電網應用
需求面管理與節能	✓		✓				經濟：間接經濟衝擊	4.1 智慧電網規劃 5.1 智慧電力服務
氣候變遷與低碳策略	✓				✓		環境：能源	6.1 精進環境管理 6.2 能資源使用減量
能源效率	✓		✓		✓		環境：能源	6.2 能資源使用減量
空氣品質	✓						台電特有主題	6.3 降低環境衝擊
工作者健康與安全	✓	✓					社會：職業安全與衛生	7.2 健全工作環境