



1 永續台電

▶ 亮點績效

- 制定「**台電永續發展計畫**」，並設定永續發展圖像、策略與短中長期目標
- 台電配套轉型**控股母公司**，其下成立**發電及輸配售電公司**，由綜合電業轉型電力事業集團，為國營事業首例
- 榮獲「**2020 TCSA 台灣企業永續獎**」：
台灣企業永續報告白金獎、台灣 TOP50 永續企業獎、「社會共融獎」、「創意溝通獎」、「創新成長獎」與「氣候領袖獎」
- 榮獲「**2020 亞洲企業社會責任獎**」：
「社會公益發展獎」、「循環經濟商業領導獎」



▶ 永續台電的意涵

台電肩負穩定供電重責，在我國能源轉型上扮演舉足輕重的角色，故須具備完善的永續治理架構，持續精進環境、社會、治理（ESG）三大面向，提升自身永續韌性，並與內外部利害關係人溝通議合，奠基台電未來轉型能量，以長遠眼光擘劃永續經營與發展。

▶ 主要投入

- 設立永續發展委員會，並訂定五大永續發展圖像，逐年追蹤達成狀況
- 以「固根本」與「求發展」兩大主軸，作為轉型電力控股集團之核心思維
- 重視多元利害關係人溝通管道，強化溝通品質與頻率

▶ 未來規劃

台電以成為卓越且值得信賴的世界級電力事業集團為願景，為落實永續治理，台電於推動轉型為控股母子公司同時，將致力面對未來電業轉型的挑戰，依據轉型需求發展配套措施，擘劃發電、輸配電、公用售電轉型，採用母子公司管控、集團財務模式經營，並於企業轉型過程中，強化與關注利害關係人溝通與議合，將利害關係人的建議與回饋內化至自身營運中，逐步落實新世代之電力業發展。

1.1 台電經營概況與策略

1.2 落實永續發展

1.3 推動公司轉型

1.4 利害關係人與關鍵永續議題

主要獲獎實績

永續發展



- 榮獲「2020 TCSA 台灣企業永續獎」——台灣企業永續報告白金獎、台灣 TOP50 永續企業獎、「社會共融獎」、「創意溝通獎」、「創新成長獎」與「氣候領袖獎」
- 榮獲亞洲企業商會「2020 年亞洲企業社會責任獎」——「社會公益發展獎」及「循環經濟領導獎」雙獎肯定
- 「2020 天下 CSR 企業公民獎」，榮獲大型企業組第 26 名
- 教育部體育署 2020 年運動企業認證，並榮獲「2020 年體育推手獎」，由總統頒發「贊助類金質獎」、「贊助類長期贊助獎」及「推展類金質獎」3 大獎

經營管理



- 連續五年榮獲經濟部所屬事業公司治理評鑑第一名
- 榮獲「第 17 屆國家品牌玉山獎」——「傑出企業類」及「全國首獎」2 項殊榮
- 「2020 年勞動部推行職業安全衛生優良單位獎」，本公司共計 9 個單位獲獎
- 世界銀行公布「2020 年全球經商環境報告」中，「電力取得」評比項目榮獲全球排名第 9 名

工程創新



- 榮獲「2020 亞洲電力獎」——「年度創新電力技術計畫」、「年度智慧電網計畫」、「年度資訊技術計畫」、「年度環境升級計畫」及「年度電廠升級計畫」5 項獎項
- 榮獲行政院公共工程委員會「第 20 屆公共工程金質獎」優等
- 專利作品參與「2020 台灣創新技術博覽會發明競賽」，以 4 件專利參賽，共獲 3 金 1 銀
- 「核二廠 1 號機燃料傳送池襯板修復工作」榮獲美國電力研究院（EPRI）之 2020 年「技術轉移獎」（Technology Transfer Awards）

社會共榮共好



- 「點亮十三層遺址」——榮獲德國紅點設計大獎、日本 Good Design Award、美國 MUSE Design Awards 等獎項
- 榮獲文化部「第 7 屆公共藝術獎」2 項殊榮，包括「總管理處公共藝術設置計畫」獲得卓越獎，以及「台中公共藝術設置計畫」獲得教育推廣獎
- 「2020 台灣設計 BEST100 名單」——「TAIPOWER D/S ONE 電幻 1 號所 - 刷新台電印象的互動式場域」榮獲年度品牌獎、「台電文創 TPCreative - 每一分用料，都是來自發電剩餘的循環經濟」，榮獲年度社會關懷友善環境獎。

1.1 台電經營概況與策略

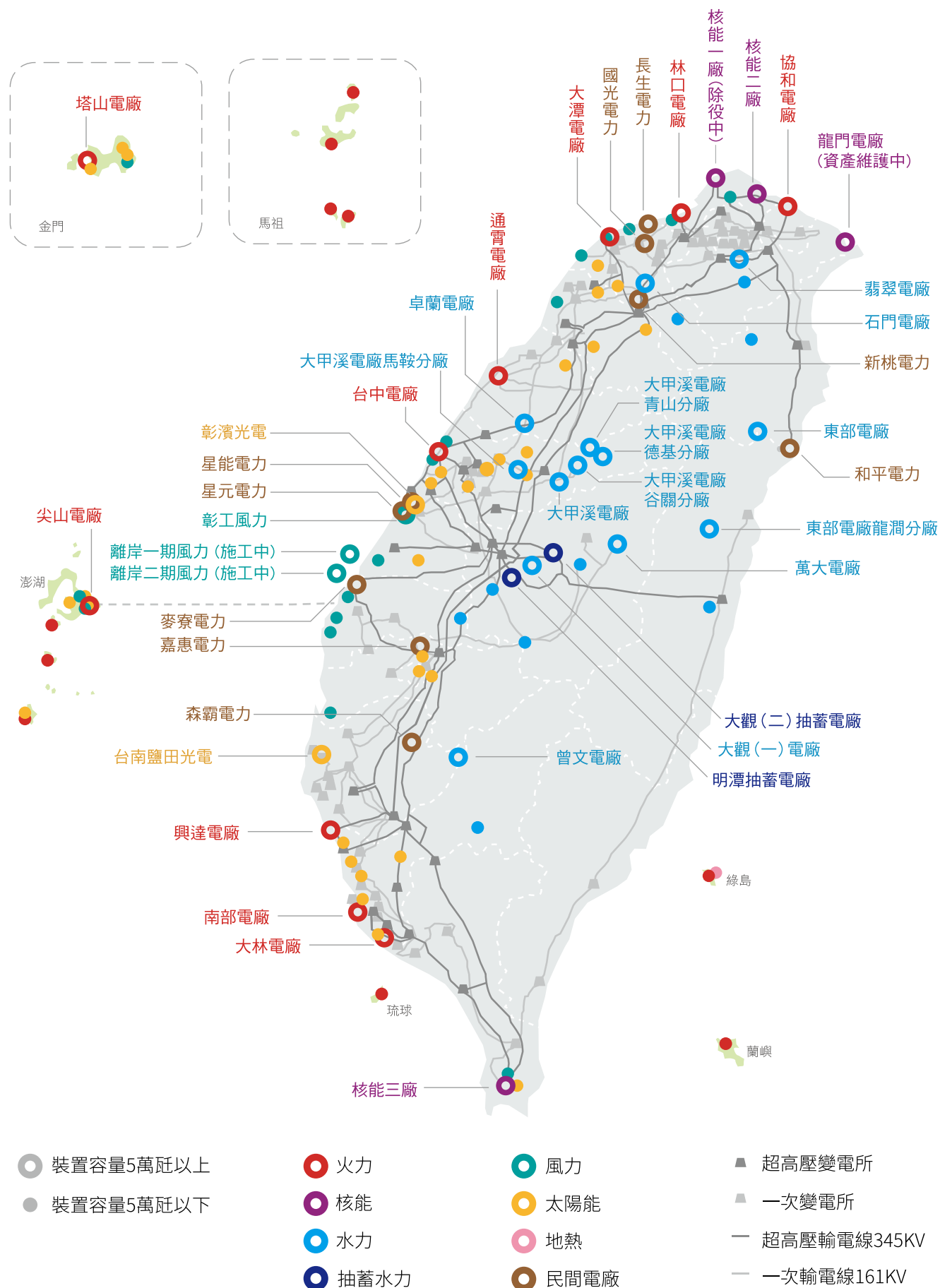
1.1.1 台電簡介

台電成立於 1946 年 5 月 1 日，經營範疇涵蓋發電、輸配電及售電業務。依據「電業法」規定，台電肩負穩定供電的責任，2020 年總收入中，電費收入占 95%。截至 2020 年為止，台電系統（含民營電廠）的裝置容量為 4,977 萬瓩，主要以火力發電為主，搭配抽蓄水力及再生能源。

著眼於國際電業永續趨勢及未來電力市場發展，台電於近年來推動組織轉型，於 2016 年 1 月成立水火力發電、核能發電、輸供電、配售電等四大事業部，透過事業部制推動，總管理處與各事業部採政策集中化與管理分權化運作模式，由機關體轉向高效率企業體，後續亦將配合電業法規定，轉型控股母子公司，有效促進市場公平競爭、提升事業經營效率、推動公司永續發展，成為卓越且值得信賴的世界級電力事業集團，為顧客提供最高品質之服務。

成立時間	1946 年 5 月 1 日
營業範圍	臺灣、澎湖、金門及馬祖地區
總管理處	臺北市
資本額	3,300 億元
股份	政府 96.93%，民間 3.07%
總資產	21,410.1 億元
營業收入	6,046.5 億元
員工人數	27,836 人
用戶數	1,456 萬戶
裝置容量	台電系統 4,977 萬瓩 台電自有 3,521 萬瓩
2020 年淨發購電量	2,389 億度

台電系統電廠及電網分布



1.1.2 使命、願景與經營理念

電力業經營須兼顧能源安全、環境永續、價格可負擔的能源三難處境（energy trilemma）。為呼應國際氣候變遷趨勢、國內能源轉型，以及電力市場逐步開放競爭，台電於 2015 年修訂使命、願景與經營理念，期能指引公司經營方向，改變員工經營思維，朝向卓越與永續的電力事業集團邁進。

台電使命 | 以友善環境及合理成本的方式，
提供社會多元發展所需的穩定電力

台電願景 | 成為卓越且值得信賴的世界級電力事業集團

經營理念 | 誠信·關懷·服務·成長

使命、願景
與經營理念



1.1.3 總體策略

經營策略

台電身為國營事業，肩負穩定供電、友善環境與落實能源政策之使命，以提供民生與經濟發展所需基礎條件。為符合新電業法規並兼顧綠能、減碳、節能及穩定供電等多重條件下永續經營，台電重新檢視經營現況後進行分析，就各項影響經營之重要背景因素進行綜整歸納，型塑八大「總體策略」以揭示未來五年之經營方向。



為能使策略能實際推展及落實，「總體策略」訂定後由各事業部、系統之執行長／副總經理率領下共同研議，向下展開「行動方案」與「具體作為」，並參考相關內容後依關鍵績效指標分類，訂定 28 項公司總目標（詳見 QR Code），將推動狀況納入本公司之目標體系與檢討體系進行管控，在 PDCA 企業管理循環藍圖之架構下，逐年滾動調整與改善，邁向永續經營。



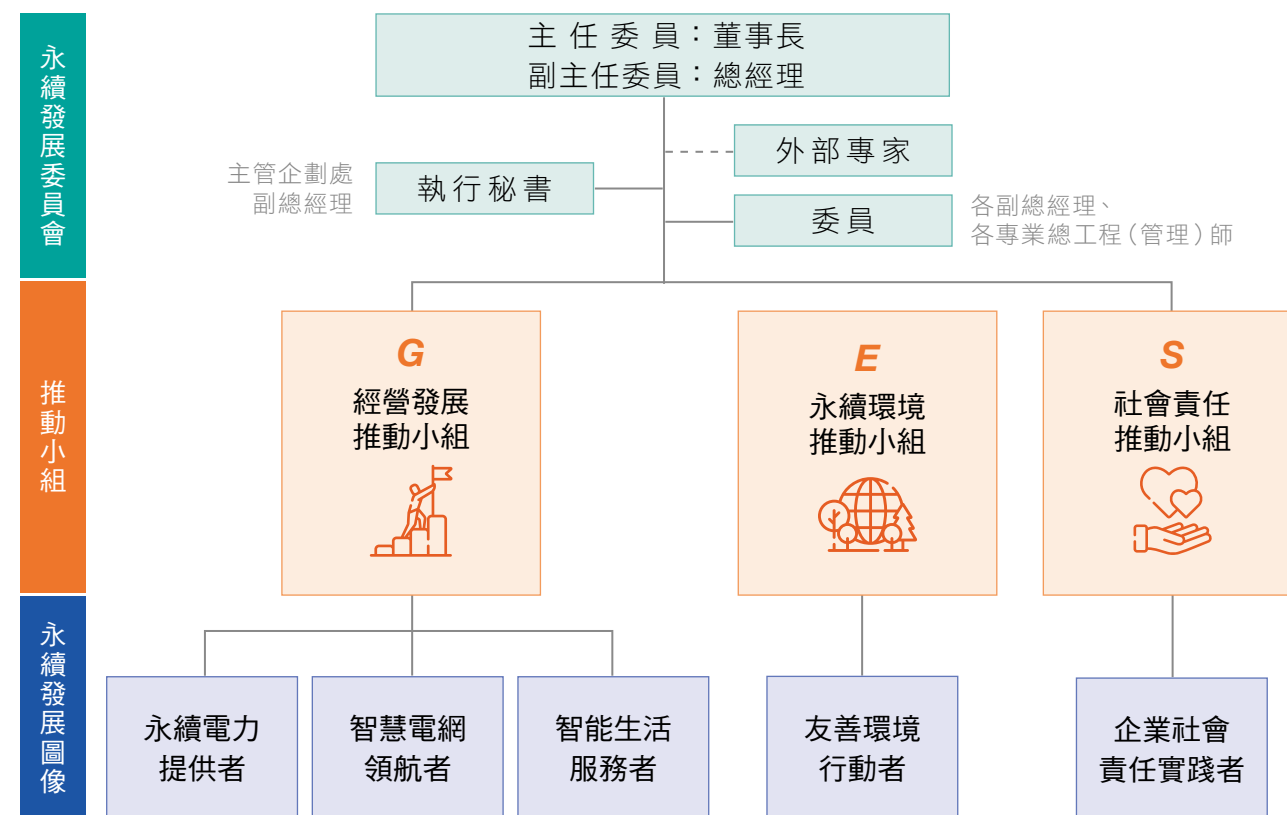
1.2 落實永續發展

永續發展委員會組織架構

台電自 2009 年以任務編組方式成立永續發展委員會，台電董事長為委員會最高負責人，主持永續發展委員會，引導公司永續發展方向。永續發展委員會下設三個推動小組：「經營發展推動小組」、「永續環境推動小組」及「社會責任推動小組」，由相關副總經理兼任召集人，負責規劃公司長期永續發展方向並推動相關永續運作。

為更聚焦台電未來發展方向，本公司擘劃「永續發展計畫」，設定 5 大永續發展圖像：「永續電力提供者」、「智慧電網領航者」、「智能生活服務者」、「友善環境行動者」及「企業社會責任實踐者」，並對接聯合國永續發展目標（UN SDGs）與臺灣永續發展目標（T-SDGs），訂出永續策略及短、中、長期目標，透過每年滾動式檢討，持續精進，作為台電永續發展主要依循之重點工作。

永續發展委員會架構圖



永續發展委員會運作機制與實績

永續發展委員會透過三個推動小組追蹤台電短中長期目標執行成果，並由各小組，分別就經營發展、永續環境及社會責任等三大面向，分析外部環境與政策變化，據以規劃公司長期永續發展方向及辨認公司重大性議題。

台電主要藉由上述三大推動小組推動台電永續事務，針對跨小組之新興永續風險與議題，台電將進行專案會議，跨組進行討論。如近來因應國際碳中和趨勢，碳管理與揭露、氣候變遷風險因應成為新興議題，台電亦將關注國際趨勢、同業動態，並滾動式檢討。目前，台電針對氣候相關風險揭露，已揭露目前相關階段性成果於 2.2.3 環境與氣候變遷風險。

2020 年運作實績

會議名稱	職責／工作內容	2020 年運作實績
永續發展委員會	規劃公司長期永續發展方向、訂定重大議題及核定公司永續策略藍圖	● 召開 1 次會議
推動小組會議	制定永續發展計畫與短中長期目標	● 召開 5 次會議
永續發展圖像	執行與追蹤短期目標	● 不定期召開會議

每年永續發展委員會在董事長的主持下，各副總經理及外部專家對永續推動小組提出之永續發展計畫與重大議題進行審議與回饋，並於 2021 年起向董事會報告永續推動成果。

永續推動小組的重點工作



經營發展推動小組

專注於經營方向規劃與經營變革推動，經營方向透過建立願景理念、管理架構，並進行經營規劃，引導台電經營方向；企業體質上則進行能源轉型、組織轉型、數位轉型及多角化經營的規劃。



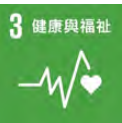
永續環境推動小組

形塑綠色企業形象與打造綠能低碳環境發展，落實台電環境友善的經營使命，包括環境政策擬定、環境目標規劃、環境友善行動等面向著手，致力提供綠色電力並建立綠色企業形象。



社會責任推動小組

強化企業人文與展現社會公益，落實台電以人為本的經營理念，並落實企業公民行動。台電將透過人文關懷活動（如人文藝廊）及員工關懷活動（如員工同心園地），展現台電人文內涵；社會公益部分將透過擴大台電的社會參與，主動關懷走入人群，展現台電承擔社會公益的價值。

台電永續發展計畫									
聯合國永續發展目標									
永續發展圖像	發展目標	臺灣永續發展目標	策略	目標	2020 年目標	實績值（2020 年止）	短期目標（2021 年止）	▶ 中期目標（2025 年止）	▶ 長期目標（2030 年止）
永續電力提供者		T-SDG 7：確保人人都能享有可負擔、穩定、永續且現代的能源	推動再生能源發電計畫，擴大無碳能源開發	台電公司累積總容量	2,494MW	2,390MW	2,526MW	3,108MW	3,928MW
				台電系統併網容量	10,807MW	8,582MW	13,025MW	29,602MW	34,962MW
			推動低碳能源燃氣發電計畫，確保電力穩定供應	累積總容量	13,149MW	13,149MW	13,149MW	19,945MW	25,924MW
				提升傳統火力機組發電效率，透過循環再利用，減少化石能源的消耗，提升生活環境品質	台電公司自有火力機組（不含外購電力）平均發電效率	高於 40%	高於 41%	高於 40.3%	高於 45%
		T-SDG 7：確保人人都能享有可負擔、穩定、永續且現代的能源	在對抗傳染病疫情中，為降低能源供應鏈風險，提高自產能源（再生能源）比例並可維持長期供電	台電系統中自產（再生能源）發電量占比	7.1%（約 174 億度）	5.8%（約 137.8 億度）	9.2%（約 220 億度）	19.6%（約 511 億度）	24.1%（約 680 億度）
	T-SDG 13：完備減緩調適行動以因應氣候變遷及其影響	針對電源端遭受氣候變遷衝擊與調適	極端氣候下之供電可靠度	蒐集近 5 年再生能源發電實績值及極端氣候事件，完成量化評估再生能源受氣候變遷下對電源端供應影響	已完成本公司 17 個水火發電單位（不含離島）之氣候風險（強風、淹水）評估	完成本公司發電系統（水火力發電廠）深入風險評估	平行展開火力發電系統之現場單位進行調適策略規劃工作（不含離島）	擬定策略規劃之系統完成電力設施調適行動計畫（不含離島）	
智慧電網領航者	 	T-SDG 7：確保人人都能享有可負擔、穩定、永續且現代的能源	增加自有場地儲能設備建置量，並擴大採購快速輔助服務	自有場地儲能設備建置量	累計 24MW（自建 9MW + 採購 15MW，滾動檢討）	累計 26.5MW（自有場地建置儲能電池設備 11.5MW + 採購儲能自動頻率控制輔助服務 15MW）	1. 東林 P/S (10MW) 儲能設備併網 2. 2021 年輔助服務試行平台新增儲能合格容量 15MW	累計 590MW（自建 160MW + 採購 430MW，滾動檢討）	儲能設備隨著性能與經濟性之提升，未來將增加儲能設備參與容量，視發電與負載情境及彈性措施滾動檢討
			強化資安，建置雲端資料中心，提升骨幹／區域光纖通信能力	資安防護	完成 3 個場域試點建置。6 個供電區營運處全數納入 SOC（資安監控中心）進行監看	已完成 2 處入侵偵測系統(IDS)安裝：雲林區處及台中供電區處；後續進行台中電廠建置，及進行納入 SOC	針對 32 個場域，規劃並評估安裝 IDS 之場域順序並納入 SOC 監控。評估 3 個場域試點效益，並研擬改善方案	完成全數調度中心共 32 個場域 IDS（入侵偵測系統）資安防護並納入 SOC 監看	持續精進提升智慧電網整體資安防護能力
				雲端資料中心建置	建置大數據分析及資料共享平台	業於 2020 年 11 月決標	大數據分析及資料共享平台預計於 2021 年 6 月起進行試運行，開放全公司使用，並持續滾動檢討，於 11 月底完成整體建置	完成雲端資料中心 2 處（遠信、彰化）建置，可提供 600 座機櫃容量	完成雲端資料中心（台中）建置，可提供 1,200 座機櫃容量
			T-SDG 8：促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會	推廣輸電系統資料在運轉及維護之大數據及 AI 應用，降低全國停電時間	全國停電時間（SAIDI 值）	降低為 16.8 分鐘／戶・年	15.9307 分鐘／戶・年	16.7 分鐘／戶・年	15.7 分鐘／戶・年

台電永續發展計畫										
聯合國永續發展目標		臺灣永續發展目標								
永續發展圖像	發展目標	策略	目標	2020 年目標	實績值（2020 年止）	短期目標（2021 年止）	中期目標（2025 年止）	長期目標（2030 年止）		
智能生活服務者		T-SDG 8：促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會	低壓 AMI 智慧型電表基礎建設	智慧型電表布建數	累計 100 萬戶	完成累計 109 萬戶	完成累計 150 萬戶	完成累計 400 萬戶	滾動檢討布建效益後，完成累計 700 萬戶	
		T-SDG 12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式	精進用戶服務	台灣電力 App 會員數	30 萬	293,484 會員數	36 萬	60 萬	90 萬	
				新科技繳費管道交易筆數／期	新科技繳費管道交易筆數 每期達 33 萬筆	70.2 萬筆／期	63 萬筆／期	80 萬筆／期	120 萬筆／期	
				雲端服務	完成雲端繳費系統功能開發	台灣電力 App 搬家結算功能，提供 PDF 繳費憑證下載服務	增加雲端下載憑證服務項目	雲端繳費憑證下載量達 10 萬戶	雲端繳費憑證下載量達 30 萬戶	
				高壓用戶服務入口網站精進加值服務	高壓用戶服務入口網站增加至少 2 項精進加值服務	已完成「用電儀表板」及「用電警示設定整合」2 項精進加值服務	增加至少 1 項精進加值服務	累計增加至少 4 項精進加值服務	累計增加至少 6 項精進加值服務	
			用電診斷中心服務網頁瀏覽人次	用電診斷中心服務網頁瀏覽人次達 15,000 人次	截至 2020 年底止，共計約 15,700 人次使用網站相關服務	網頁瀏覽人次達 16,000 人次	網頁瀏覽人次達 20,000 人次	網頁瀏覽人次達 25,000 人次		
友善環境行動者		T-SDG 12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式	建立循環商業模式	火力電廠廢水回收比例	73%	79%	75%	80%	85%	
		T-SDG 13：完備減緩調適行動以因應氣候變遷及其影響	提升減緩及調適能力	循環資源產品供應模式	完成煤灰海事工程使用手冊	煤灰海事工程使用手冊送工業局審查中	循環潛勢物料盤點及可行發展商業模式試點	完成至少 1 件循環資源產品供應模式	完成至少 3 件循環資源產品供應模式	
				火力機組（溫室氣體）淨排放強度較 2016 年減少比例	減少 5.3%	減少 6.52%	減少 7%	減少 15%	減少 20%	
				氣候調適作為	完成所屬發輸配單位之氣候風險評估	高雄區營業處為配售電系統示範場域	完成本公司發電系統（水火力發電廠）風險評估	完成主要發輸配單位之氣候風險策略及行動計畫	完成公司整體氣候風險評估報告與溝通	
				海域生態保育 - 海洋牧場	進行復育海洋生態保育暨進行海洋牧場研究規劃案 1 件	規劃林口海洋牧場	執行復育海洋生態保育暨海洋牧場研究規劃案 1 件	完成復育海洋生態暨進行 1 處海洋牧場選址工作	完成營造 1 處發電廠周邊之海洋牧場，以利海洋生態復育	
	T-SDG 15：保育及永續利用陸域生態系，以確保生物多樣性，並防止土地劣化	電力設施領地生態復育及環境維護	電力設施生態融合計畫	完成電力設施生態融合盤點計畫，提出具體之電力設施領地生態復育及環境維護願景	完成潛力場址勘查、生態場域推動序位評選指標系統	至少建置 1 個電力設施之生態融合計畫	完成至少 3 處電力設施生態融合計畫，以宣揚電力設施生態復育及環境維護	完成至少 5 處電力設施生態融合計畫，以宣揚電力設施生態復育及環境維護		

台電永續發展計畫									
永續發展圖像	聯合國永續發展目標		策略	目標	2020 年目標	實績值（2020 年止）	短期目標（2021 年止）	中期目標（2025 年止）	長期目標（2030 年止）
	發展目標	臺灣永續發展目標							
企業社會責任實踐者		T-SDG 1：強化弱勢群體社會經濟安全照顧服務	深化社會關懷活動	社會關懷活動 累計投入與觸及人次	新台幣 6 億元，7 萬人次	新台幣 5 億 3973 萬餘元， 3 萬 6835 人次	新台幣 5 億 5000 萬元 及觸及 5 萬人次	新台幣 36 億元，45 萬人次	新台幣 66 億元，80 萬人次
				弱勢團體用電優惠 金額累計投入 與受惠戶數	新台幣 8,700 萬元， 16 萬戶	新台幣 9,178 萬餘元， 16 萬 1871 戶	新台幣 9,100 萬元， 受惠戶數 16 萬戶	新台幣 5 億 5,000 萬元， 受惠戶數 100 萬戶	新台幣 10 億元， 180 萬戶
				促進電力發展 營運協助金累計投入 與受惠鄉鎮區數	新台幣 25 億元， 100 個鄉鎮區	新台幣 21 億 7,945 萬餘元， 101 個鄉鎮區	新台幣 21 億 8000 萬元， 受惠鄉鎮區數 101 個	新台幣 150 億元， 受惠鄉鎮區數 600 個	新台幣 275 億元， 1,100 個鄉鎮區
		T-SDG 4：確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習	傳遞正確能源知識	多元宣導能源知識 累計觸及人次	50 萬人次	84 萬餘人次	60 萬人次	300 萬人次	600 萬人次
				網路宣導 累計觸及人次	2,000 萬人次	2,500 萬餘人次	2,100 萬人次	1 億 2,000 萬人次	2 億 2,000 萬人次
		T-SDG 11：建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村	推動電業文化資產保存活化	電業文化資源共享	2020 年以「核能」、「配電技術演進」、「售（購）電」及「離島電業」等 4 大主題，辦理相關單位文物清查達 1,000 案以上	2020 年主題式專案清查成果，建檔文物數量共計 1,675 案	2021 年以「本島火力」及「輸供電系統」等主題，辦理相關單位文物清查達 800 案以上	2025 年完成各系統普查作業，累計清查文物 ≥3,500 案	2028 年啟用電業歷史文物線上資料庫，俾期創造文化資源共享環境及研究平台，持續以文化力推動社會溝通與教育
				辦理年度主題文資特展、論壇及叢書分享會等相關活動 累計場次與參與人次	5 場，3 萬人次	「島嶼脈動」文資特展 1 場；「足跡與築蹟的對話 -2020 台灣電力文化資產論壇」1 場；新書分享／座談會 7 場，總計共舉辦 9 場，參與人數約 2.2 萬人次	辦理本島火力主題叢書分享會 1 場 （2021 年暫無文資特展計畫）	累計達 15 場以上， 或累積達 10 萬人次	累積達 25 場以上， 或累積達 15 萬人次
				電業文資保存場域		配合北區施工處驗收作業期程，進行進駐前置相關作業	配合北區施工處驗收作業期程，進行進駐前置相關作業	2022 年下半年萬隆 D/S 多功能大樓 4 樓啟用「台灣電力文物研究中心」，推展文物深化研究及修復等業務	● 2026 年遠信文史圖書館啟用，成為母子公司文資保存業務推動成果之展示及研究專業場域 ● 2030 年於北、中、南、東等區確立電業文物常設展示館，深耕地方電業文資保存作業，並做為本公司其他類型展場（博物館群）之主要媒介
		T-SDG 8：促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會	落實職業安全	員工傷害頻率	≤ 0.22	0.17	≤ 0.15	≤ 0.15	≤ 0.1
				承攬商勞工傷害頻率	≤ 0.4	0.42	≤ 0.37	≤ 0.28	≤ 0.18
		建立幸福職場文化		員工內部溝通滿意度	≥55%	56.61%	≥60%	≥60%	≥65%
				推動各同心園地（81 個）員工關懷之協助方案比例	≥37%	37%	≥38%	≥40%	≥50%

台電於 2020 年擬訂「台電永續發展計畫」並已執行追蹤一年有餘。但由於永續議題日新月異，為將新興永續議題涵納進五大永續發展圖像中，後續台電將建立滾動式調整機制，以全面檢視新興且重大之永續議題。針對今年度台電關注之新興永續議題，如：COVID-19、數位轉型、循環經濟已先納入特刊進行說明，針對近年新興之生物多樣性議題，亦於報告書 6.4.5「與生態共存的電力設施」回應。

1.3 推動公司轉型

1.3.1 轉型核心思維

電業法修正案於 2017 年 1 月 26 日經總統令公布，電業法第 6 條「輸配電業不得兼營發電業」之規定，應於 2023 年 1 月施行（經電業管制機關審酌電力市場發展狀況，得報請行政院延後訂其施行日期，最長展延至 2026 年 1 月），台電配套轉型控股母公司，其下成立發電及輸配售電公司。

台電由綜合電業轉型電力事業集團，為國營事業首例，更屬歷來罕見之龐大組織改造工程。考量台電須持續於穩定供電與維持市場良性競爭間，追求集團最大效益，爰以「固根本」與「求發展」兩大主軸，作為轉型電力控股集團之核心思維。

固根本

身為國營電業集團，對於國家穩定供電、能源轉型與非核家園、空污減排、電業發展等政策目標，擔負重要角色。未來，台電集團之發電公司及輸配售電公司，將各就其業務範疇，力求完成法規要求義務，控股母公司則扮演策略協調角色，整合旗下子公司，協力完成台電集團任務。

求發展

電業法已全面開放再生能源購電選擇權，面對未來日趨增多之民營業者加入電力市場，台電集團除鞏固現有本業外，亦須以更具效率及彈性之方式，結合外部資源，開拓新成長領域，俾利集團永續發展。

為整合集團力量，創造經營綜效，將設計母公司具備集團政策制定、策略協調及資源整合功能，並規劃以「戰略管控」模式對子公司進行管控，以兼顧集團綜效與事業彈性；另透過子公司董監事派任、策略目標體系、人事組織、風險管理、預決算及會計、內部稽核等，建構有效治理架構及制度。

1.3.2 規劃方向

台電規劃由控股母公司 100% 持股二家子公司，並依其業務屬性進行專業分工：

● 控股母公司：

不持有電業執照，惟考量公司分割後，母子公司仍皆屬國營事業，需以集團力量達成國家能源政策及穩定供電責任，爰母公司需扮演集團內公司界面之統籌協調及資源分配角色，並擔任對上級主管機關之對應及陳報核轉窗口。另，如核能電廠皆於屆齡除役，經參考日本東京電力集團案例，擬將核能業務置於母公司，負責核能除役及核廢料處理等業務。

● 發電子公司：

持有發電業執照，屬非公用事業，職掌集團內發電相關事業之規劃、設計、施工、運維及電能銷售業務，更需把握產業發展趨勢，厚植競爭力，強化核心技術，積極規劃電能銷售模式，以持續於發電市場居於領先地位。

● 輸配售電子公司：

同時持有輸配電業執照及公用售電業執照，屬公用事業，為「輸配電業兼營公用售電業」之經營型態。未來輸配電部門將持續負責全國輸配電網之規劃、設計、施工及運維，需著重成本意識，控制運維費用，以創造穩定收入，同時亦須配合能源轉型需求，積極建構智慧電網等建設；公用售電部門依公用售電用戶需求辦理所涉購售電業務，並承擔相關備用供電容量準備及電力排碳係數之法定責任，同時亦逐步精進顧客管理與服務，透過創新應用提升事業附加價值。

1.3.3 轉型推動作法及實績

電業法於 2017 年修正後，台電除透過委外研究計畫及標竿企業交流方式，汲取外部經驗外，並成立董事長主持之「公司轉型推動會報」及下設各籌備小組，透過公司內部研討方式，積極就組織面、財務面及營運面進行規劃準備，迄 2020 年之階段成果如下：



■ 組織面

台電現行 4 大事業部，將各依其所轄事業歸屬，即核能事業部歸屬母公司，水火力事業部歸屬發電公司，輸供及配售事業部歸屬輸配售電公司。至非事業部計 19 個單位業務之母子分工方向，已於 2019 年起於公司轉型推動會報逐案研議，並於 2020 年 5 月全數完成，刻正積極研討控股母子公司組織架構中。



■ 財務面

2020 年已研擬集團房地資產劃分原則，俾據以辦理房地產歸屬，並研析公司債移轉、稅務、核四資產處理、後端除役費用、異議股份買回等課題，及辦理財務評估，俾建構母子公司穩健營運之財務結構。



■ 營運面

2020 年啟動研議集團治理架構及管控體制，並規劃於轉型前透過集團機制試運行，確認金流規劃之可行性及業務運作之順暢性。

1.4 利害關係人與關鍵永續議題

1.4.1 利害關係人鑑別

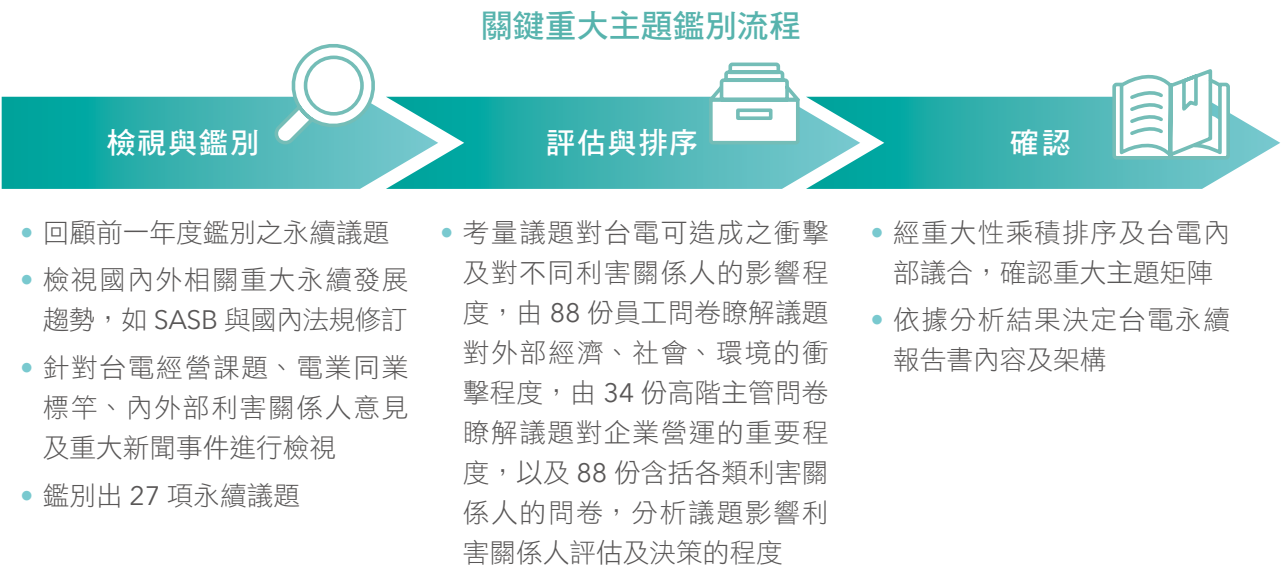
台電對建立利害關係人的互信與溝通機制不遺餘力，依據「AA1000 SES（2015）利害關係人議合標準」之五大原則調查公司各單位，彙整出台電重大關係人類別，確保涵蓋不同業務面接觸之對象，並每年回顧及進行調整。

利害關係人	涵蓋對象
 董事會	董事
 股東	所有股東
 公司員工	職員工、工會
 合作夥伴	承包商、民營電廠（IPP）、供應商、技術交流對象
 政府單位／主管機關	經濟部、能源局、國營會、環保署、原能會、立法院、地方政府
 民意代表	立法委員、鄉鎮代表
 媒體	平面、電子及網路媒體
 民間團體	環保團體、企業公協會、學術單位
 用戶	一般及大型用戶
 居民／民眾	設施附近居民、一般大眾

1.4.2 關鍵重大主題鑑別

台電每年度於編撰報告書時，皆會參考該年度及前一年度針對電力業重要的永續報告，並參酌納入重大主題參考中，如參照永續會計準則委員會（SASB）新發布之產業重大性地圖，整合參考能源電力業、太陽能發電、風力發電、生質燃料產業之重大議題，納入作為永續議題選擇的考量；並參考2021年3月WBCSD（World Business Council for Sustainable Development）所出版的“SDG Sector Roadmap for the Electric Utilities Sector”報告，所提出的4大主題「氣候與能源」、「人與社群」、「生物多樣性」、「循環經濟」，經與台電重大主題清單比對，確認「循環經濟」、「氣候與能源」對應至新增之重大主題清單「氣候變遷與低碳策略」，「人與社群」對應至原重大主題清單「人才管理與發展」、「電力供應穩定性與可靠性」，「生物多樣性」對應至「生態友善」。

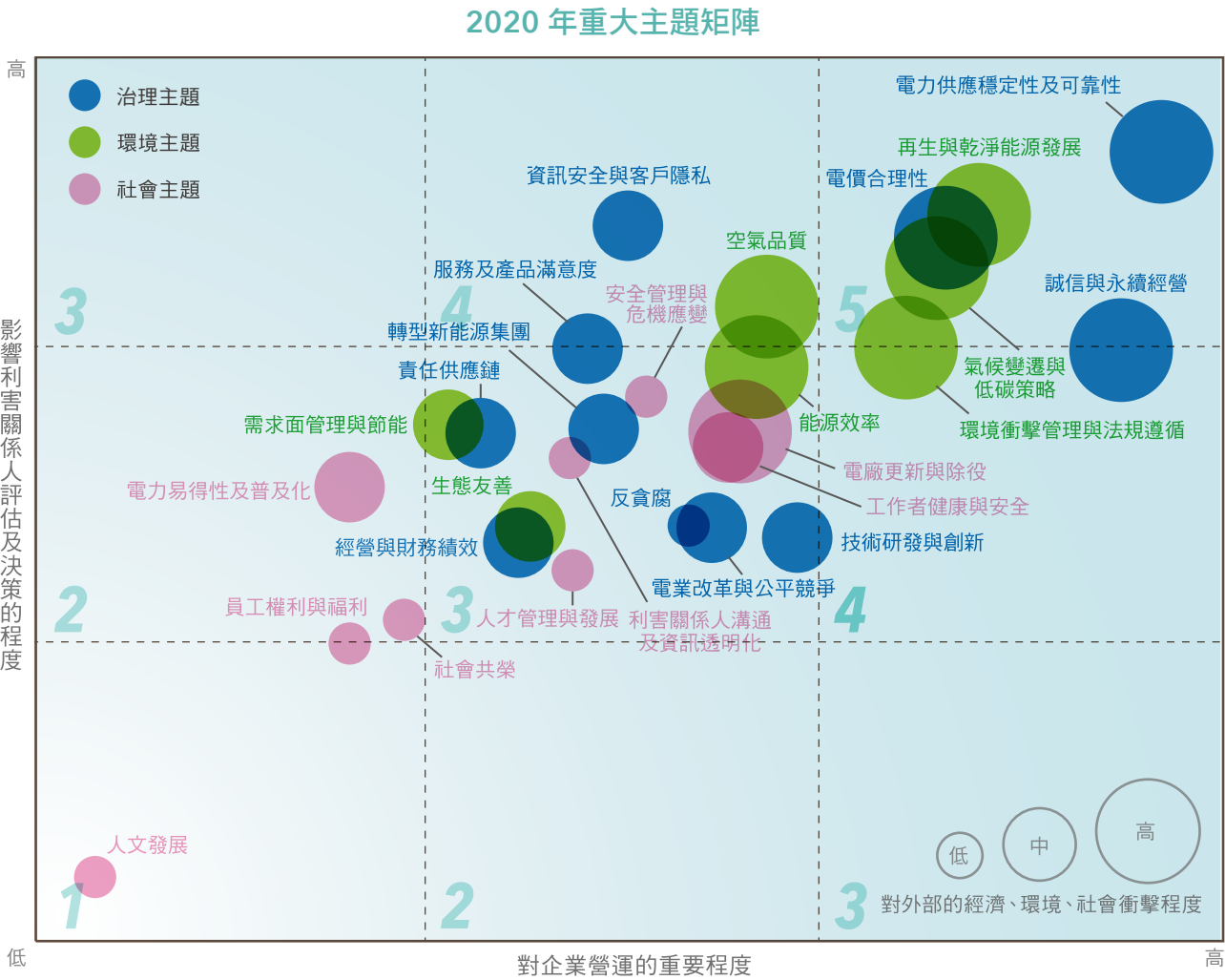
為能辨識利害關係人關注之重大主題，台電參考 GRI 準則進行重大性分析，檢視與鑑別台電關鍵之重大主題；此外，台電今年度已發展循環經濟策略藍圖，後續將持續滾動式討論，並於明年評估配合國際趨勢新增「循環經濟」進入重大主題清單。2021 年報告書進行重大主題鑑別，回收台電員工 122 份（包含 34 位高階主管），其他利害關係人回收 88 份，共回收 210 份問卷。



依據上圖鑑別流程，綜觀各面向趨勢與事件，台電今年度永續報告書重大主題清單辨識與調整說明如下表：



1.4.3 重大主題鑑別結果



根據重大主題矩陣結果，台電歸納各類永續議題對台電之重大性，台電定義矩陣中位於區塊 5 之議題不論對外部衝擊大小（泡泡大小）皆為重大主題，區塊 3 與 4 對外部衝擊為中（含）以上者、區塊 2 對外部衝擊為大者亦屬重大主題。同時也根據各主題 X、Y、Z 軸進行重大性乘積排序，並與利害關係人溝通，鑑別出 14 項本報告書範疇內之重大主題為揭露重點。

彙整重大主題矩陣並根據主題重要度之乘積彙整成果，收斂出 14 項重大主題，這些重大主題皆呼應國內外永續趨勢以及利害關係人關注議題。如於治理面向：「誠信與永續經營」向來為台電關注之重點，「電力供應穩定性及可靠性」、「電價合理性」、「技術研發與創新」、「轉型新能源集團」，皆為電力業營運以及未來轉型之重要議題，而台電做為臺灣人民與企業之主要供電者，雖然數位時代的到來，保護使用者隱私也將越來越重要，因此維護「資訊安全與客戶隱私」亦為治理面重點。

在環境面向，隨著能源轉型趨勢不斷發展，「再生與乾淨能源發展」、「氣候變遷與低碳策略」、「能源效率」、「需求面管理與節能」等議題亦需積極回應，而企業本身營運必須關注自身營運所帶來的環境衝擊，故「環境衝擊管理與法規遵循」，為電力業之基本功，目前，台電仍以火力發電（燃煤、燃氣）為主，故「空氣品質」亦為現行能源結構下重點。

主題	經濟、環境、社會衝擊發生位置						相關 GRI 準則	管理方針及 相關內容對應章節
	台電 內部	商業關係 合作夥伴	用戶	民間 團體	政府 單位	居民/ 民眾		
誠信與永續經營	✓				✓		一般揭露：治理 經濟：反貪腐 環境：環保保護法規遵循 社會：社會經濟法規遵循	1.1 台電經營概況與策略 1.2 落實永續發展 2.2 風險管理機制及管控措施 2.3 誠信與守法
轉型新能源集團	✓				✓		台電特有主題	1.1 台電經營概況與策略 1.3 推動公司轉型
電業改革與 公平競爭	✓				✓		台電特有主題	1.3 推動公司轉型
電價合理性	✓				✓		經濟：間接經濟衝擊	2.4 經營績效 5.1 智慧電力服務
電力供應 穩定性及可靠性	✓	✓			✓		經濟：間接經濟績效	3.1 高品質電力服務 3.2 擘劃新能源
再生與乾淨 能源發展	✓	✓			✓		經濟：間接經濟衝擊 環境：排放	3.2 擘劃新能源 4.2 智慧電網實績
電廠更新與除役	✓				✓		經濟：間接經濟績效	3.2 擘劃新能源
技術研發與創新	✓				✓		經濟：間接經濟績效	4.1 智慧電網總體規劃架構與 行動方案 4.2 智慧電網實績
需求面管理與節能	✓		✓				經濟：需求面管理 環境：能源	4.1 智慧電網總體規劃架構與 行動方案 5.1 智慧電力服務
氣候變遷與 低碳策略	✓				✓		一般標準揭露：治理 經濟：間接經濟衝擊 環境：排放、能源	4.2 智慧電網實績 6.1 精進環境管理 6.2 邁向低碳電力
環境衝擊管理 與法規遵循	✓			✓	✓		環境：廢污水及廢棄物、 能源 社會：當地社區	6.1 精進環境管理 6.4 降低環境衝擊
能源效率	✓		✓		✓		環境：能源、排放	6.3 能資源使用減量
空氣品質	✓						環境：排放	6.4 降低環境衝擊
工作者 健康與安全	✓	✓					社會：職業安全與衛生	7.2 健全工作環境

註：「ESG 衝擊發生位置」欄位僅列出部份利害關係人，其餘利害關係人經評估不會直接造成 ESG 衝擊，因此省略。

1.4.4 利害關係人溝通績效

利害關係人溝通實績

台電透過多元管道與利害關係人進行溝通議合，並重視利害關係人的聲音，除傾聽與蒐集台電永續發展的建言，台電更適度將其納入管理措施或作業行為優化之項目，積極回應利害關係人的訴求與期待。



利害關係人	主要關注議題	議合頻率及方式	議合實績	相關作為
 董事會	- 轉型新能源集團 - 誠信與永續經營	- 每月 1 次定期性董事會及功能性審議小組會議 - 每季至少 1 次審計委員會 - 董事（含獨立董事）進修課程 - 每年一次董事會績效評估 - 定期專案／書面報告	- 召開 12 次董事會會議、8 次「投資計畫暨事業計畫」審議小組會議及 8 次「土地」審議小組會議 - 召開 6 次審計委員會會議 - 董事（含獨立董事）公司治理專業進修，計 49 人次，139.5 小時 - 已依「董事會績效評估要點」辦理 2020 年績效評估作業，評估結果並揭露於台電官網 - 台電轉型辦理情形重點報告	- 定期每季至董事會就進展情形作重點報告 - 專案報告「台電轉型控股母子公司」
 股東	- 誠信與永續經營 - 轉型新能源集團 - 技術研發與創新	- 股東會 - 台電官網及公開資訊觀測站	5 月 22 日召開股東常會 - 相關資訊揭露於公開資訊觀測站及台電官網公司治理／股東專區	與股東溝通情形均揭露於股東常會議事錄
 公司員工	- 轉型新能源集團 - 誠信與永續經營 - 工作者健康與安全	- 在職訓練 - 勞資會議 - 專題演講、座談會 - 舉辦轉型之溝通說明會	- 新進人員訓練 2,321 人次，另訓練所在職訓練、各單位自辦訓練及公司外訓練共計 78,385 人次 - 召開 9 場次勞資會議 - 共辦理 4 場次專題演講	辦理公司級勞資會議及各系統勞資溝通座談會，收集工會會員代表或分會理事提案，經會議討論決議後實施
 合作夥伴	- 再生與乾淨能源發展 - 工作者健康與安全 - 氣候變遷與低碳策略	不定期召開協商會議	目前仍在初步研商階段，商討內容包含續約增加投資改善設備之項目、費用及使用年限，簽訂純容量契約，以及是否涉及環評等，未來將持續進行討論	持續與合作夥伴進行研商
 政府單位／主管機關	- 電力供應穩定性與可靠性 - 電價合理性 - 再生與乾淨能源發展 - 電廠更新與除役 - 氣候變遷與低碳策略	- 董事會會議 - 公文往返 - 提報各工作進度表 - 配合參與會議（如智慧發電與調度構面會議、專案溝通會議）	- 每月董事會重要議案均事先提報主管機關 - 每月定期陳報能源局供電可靠度資料 - 不定期參加政府機關、立法委員召開之會議	依政府規範與需求，提供相關資料並配合出席審查會議
 民意代表	- 氣候變遷與低碳策略 - 空氣品質 - 再生與乾淨能源發展 - 電廠更新與除役	- 列席立法院之委員會議 - 協調會、公聽會 - 提供公司業務相關說明資料 - 主動拜會立法委員	- 副總經理以上主管列席立法院，共列席 32 場次 - 各級主管及同仁全年度出席委員研究室召開之協調會、公聽會及資料提供，共計 996 次 - 副總經理以上主管全年共安排 170 場次與委員進行溝通	- 安排高階主管拜會民代說明重要業務，建立良好互信溝通管道 - 針對民代質詢，積極回應說明並適時提供書面資料，期符合民代督導政策落實之責 - 出席公聽會、協調會，委婉說明本公司業務執行情形，營造良好商討氛圍，以達最大溝通之成效

利害關係人	主要關注議題	議合頻率及方式	議合實績	相關作為
 媒體	- 轉型新能源集團 - 再生與乾淨能源發展 - 環境衝擊管理與法規遵循 - 電力供應穩定性與可靠性 - 空氣品質	- 新聞稿 - 報章媒體 - 公聽會／說明會 - 實地參訪／專員拜訪 - 台電網站 - 公開資訊觀測站	- 共發布 91 則新聞稿，以及 20 則即時說明，針對改善空品、電力供需、再生能源發展、電源開發計畫、環境保護等議題，以及突發重大事件等，即時對外澄清或主動發布予媒體運用傳播 - 針對外界關切議題，主動拋出新聞資料，如推動再生能源、節電措施、電力文資保存及招考新進人員等議題，展現台電因應能源轉型、積極開發綠能以及電業轉型的具體作為 - 落實發言人制度，針對社會大眾關切民生議題，即時回應並宣傳台電重要政策	- 針對公司重要推動業務，主動提供完整新聞資料予媒體報導運用，展現公司因應政府政策及社會期待之具體作為 - 外界關切之議題發展或臨時突發狀況，例如供電與能源政策議題、空污與中火議題、地區停電事故和突發事件等，即時對外澄清誤解，必要時發布新聞稿及「即時說明」，即時對外溝通說明 - 積極協助安排媒體採訪各種多元議題，提升公司正面企業形象
 民間團體	- 空氣品質 - 能源效率 - 電廠除役與更新	- 召開說明會 - 主動拜會 - 參與相關論壇與活動 - 台電官網 - 台電各式刊物	- 依專案需求進行拜會 - 每月出版台電月刊 - 於台電官網「公司治理專區」揭露公司相關經營資訊	- 依專案需求拜會民間團體，洞悉社會脈動、大眾需求，融洽利害關係人之互動 - 發行台電月刊，對象包含政府機關、業務相關單位、台電員工(含退休人員)、大專院校等
 用戶	- 資訊安全與客戶隱私 - 需求面管理與節能	- 用戶意見信箱 - 專員拜訪 - 不定期文宣	2020 年用戶意見信箱共受理 4,702 件 - 辦理各項節約用電宣導會，倡導使用高效率用電器具及節約用電手法等，2020 年共辦理 1,559 場，參加人數約 25 萬人次 - 連續 9 年辦理節電系列活動 2020 年節電服務團已訪視用戶共 5,410 戶，預估節電潛力度數 9,641 萬度	- 落實用戶訪問服務：台電辦理百珩以上用戶訪問服務已建置初訪及複訪機制 - 節電服務團訪視用戶效益：每年訂定訪視戶數，由各區營業處負責執行盤點節電潛力度數及推廣需量反應措施，以達訪視效益
 居民／民眾	- 電價合理性 - 環境衝擊管理與法規遵循 - 誠信與永續經營 - 轉型新能源集團	- FB 電力粉絲團 - 網站公開資料	- FB 粉絲團 2020 年貼文總觸及人次逾 2,200 萬人次 - 設置「資訊揭露專區」提供公司運作與電價資訊，並建置獨立永續發展專區網站，提供公司永續發展相關績效 - 於「公司治理專區」揭露財務資訊及公司治理資訊	電力粉絲團宣導主題以電力知識、用電安全、省電等與生活中電力有關的內容及最新便民服務和活動。公司政策宣導方面，針對外界關切的中火增氣減煤以圖卡與文字方式進行說明

重大對外溝通方針

媒體溝通

針對公司推動之重要業務，主動發布完整之新聞資料予媒體報導運用，展現公司因應政府政策及社會期待之具體作為。外界關切之議題發展或臨時突發狀況，例如空污議題、核能議題、地區停電事故、突發重大事件等，即時對外澄清誤解，必要時發布新聞稿及「即時說明」，即時對外澄清。此外，平時積極協助安排媒體採訪，吸引更多媒體報導，形塑公司企業形象。

民意代表溝通

民意代表是民眾關注、政策走向與規劃之溝通前線。台電積極回應立法委員之問政需求，爭取政策規劃支持。列（出）席各業務相關議題委員會、公聽會、記者會等，委婉說明政策與執行作法，達成雙向溝通。另一方面，針對各民代主動建立聯繫、拜會，以協助處理業務相關服務案件等方式，建立良好互信與互助溝通關係；透過各式議合方式，了解民代關切重點，研擬最佳處理方案，達成雙贏的目標。

用戶與一般民眾溝通

台電積極與用戶及一般大眾保持誠信溝通，並以公開透明為原則。透過台電各營業區處及多元的媒體，使大眾可即時、有效的表達相關意見，台電更積極建立正面企業公民形象，主動、提前溝通相關議題為本，傳遞台電在經營、環境、社會面之相關行動與績效，使大眾可以與台電有更深層互動，建立永續社會關係。

參與外部協會

電力業具高度專業性，相關技術發展日新月異，台電積極參與能源業重大技術與交流組織，台電在 2020 年與 24 個國際團體、74 個學術團體、31 個職業團體，共 129 個外部機構進行交流，範疇涵蓋世界核能發電協會（WANO）、中華民國企業永續發展協會、中華民國工業安全衛生協會、台灣風力發電產業協會、台灣氣候變遷與能源永續協會、台灣區電氣工業同業公會等國際、學術、職業組織，討論議題包括能源轉型、乾淨能源技術、永續治理、能源經濟、職業安全與衛生等。