

# 台電公司台北市區營業處115年度提升服務效能執行計畫

中華民國115年1月14日訂定

## 壹、計畫依據：

- 一、行政院106年1月9日院授發社字第1061300008號函頒之「政府服務躍升方案」。
- 二、經濟部113年9月5日經綜字第11301409590號修正之「經濟部提升服務效能實施計畫」。
- 三、本公司115年1月7日業字第1158001842號函頒之「台電公司115年度提升服務效能執行計畫」訂定。

## 貳、計畫目標：

為提升本處為民服務品質，持續深化服務績效，掌握內外在環境轉變及民眾對本處服務需求多元化，強化服務作為與政府施政連結性，扣合經濟部施政主軸，推動以人為本，提出善用數位科技、公私協力且具多元包容性之創新服務，兼顧經濟、環境及社會永續發展，進而擴散優質服務效益，樹立標竿學習楷模以提升本處為民服務效能，促使民眾享有便捷、創新及包容之服務。

## 參、實施對象：

本處各部門，以日常業務直接、高頻率接觸用戶，提供用電申辦服務之組、課為實施對象。

## 肆、服務內涵

關注服務對象社會經濟背景多樣化，解決年齡、性別、族群等因素所造成之服務機會落差不均等現象，有效促進社會包容及社會資源衡平使用。包括提供在地化及客製化關懷服務，或透過法規及流程簡化，以及公私協力等模式，解決公共問題等。

## 伍、執行策略及具體作法

透過前項服務內涵，落實創新性、效益及影響、可持續性、擴散應用等 4 項構面。

服務內涵	服務策略	具體作法	承辦部門	完成期限
一、 提供在地化及客製化關懷服務	(一) 因地制宜提供在地化、客製化服務	<p>1.針對特殊或弱勢族群、偏遠或交通不便地區用戶，提供到府、到點服務。依照用戶需求將登記單送給用戶填寫並攜回受理。</p> <p>2.如遇停電事故，將錄製受災縣市事故路段語音內容，並依用戶進線區域撥放。</p> <p>3.針對轄內特殊族群或高敏感地區用戶，建立在地化搶修資訊通報機制。遇事故停電時，除既有通報管道外，由調度人員主動篩選受影響區域，透過里長 LINE 群組精準推播『事故原因、搶修進度及預估復電時間』，協助里長即時安撫弱勢與焦慮用戶，將服務從被動搶修延伸至心理層面的主動關懷，落實客製化服務精神。</p> <p>4.應用資、通訊技術，建立颱風災害期間主動聯繫機制，以加速災情訊息回應，輔助搶修及調度作業，俾利縮短停電時間，提升用戶滿意度。</p>	業務組 電費組  北客服  維護組 調度組  資訊組	持續辦理  持續辦理  持續辦理  持續辦理

服務內涵	服務策略	具體作法	承辦部門	完成期限
	(二) 企業用戶專人服務	<p>1. 落實本公司「企業用戶專人服務實施要點」，為強化與用電大戶溝通及維持良好互動，113 年於台北市區營業處北部客服中心下設「企業服務課」，負責專人拜訪等統籌事宜，以強化用戶關係管理及提高企業用戶滿意度，並探尋需求，挖掘商機，創造雙贏，北部客服中心將積極持續辦理。</p> <p>2. 針對集團用戶及契約容量 1,000 眩以上用戶，並擴及高用電行業之同業公會或協會，由課長或經理以上率隊拜訪；其他高壓用戶則視用電特性或需要由節電服務團進行拜訪。</p> <p>3. 本處業務副處長領隊並偕同在地區處專人拜訪集團用戶，提供用戶電價調整試算，同時導入用電健檢(訂定合適契約容量、二段/三段時間電價、批次生產時間電價，需量反應負載管理措施、移轉夜尖峰用電等)，宣導最新業務措施及消息包括線路設置費及電價調整、碳費、節電率 1.5%、深度節能、RE30 電力商品、沙盒計畫 2.0、小額綠電銷售等。另鼓勵用戶設置表</p>	業務組 北客服	持續辦理

服務內涵	服務策略	具體作法	承辦部門	完成期限
		後儲能，提高能源自主性。		
(三) 優化再生能源業務		<p>1. 為協助中小企業解決短期綠電需求，本年度「小額綠電」釋出自建光電案場推出「1年型商品(日間型或全日型)」、「選月型商品」，以滿足不同用電型態用戶之需要。</p> <p>2. 針對曾申購小額綠電之老客戶及高壓轉供用戶寄送小額綠電及RE30等新商品文宣；並配合參加各產業公會相關綠電宣傳活動，透過問卷蒐集潛在用戶名單及其綠電需求，做為每次新方案推廣對象。</p>	業務組	持續辦理
(四) 節能整合服務		<p>1. 辦理各項節約用電宣導會(如學校、媽媽教室及社會團體等各項節約用電宣導會與社區節電服務和配合大用戶座談會節電宣導等)。</p> <p>2. 由節能技術服務專員調查用戶用電場所，提供用戶節能診斷服務，針對電動機、空調、照明等用電設備進行儀器量測診斷，並提供高壓用戶服務入口網站資料，評估用戶場所用電情形及提供相關改善建議與報告。</p>	業務組 業務組	持續辦理 持續辦理



服務內涵	服務策略	具體作法	承辦部門	完成期限
		<p>件、書表範例等。</p> <p>5.持續與臺灣區電氣工程工業同業公會台北辦事處辦理業務座談會議等溝通宣導活動，並協助工商企業解決用電申請疑難，以簡化及優化相關流程。</p>	業務組	持續辦理
(二) 優化電費查詢及 繳費作業		<p>提供多元化的繳費措施，包括代繳、代收、網路、個人行動裝置及至服務中心（所）櫃檯繳費或預繳等多種便利性管道，具體作法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.台灣電力 APP 除原本提供信用卡及條碼可繳交結算電費及線路設置費，目前已有四家行動支付(街口、歐付寶、一卡通、拍付)可提供繳費，後續仍將持續擴大行動支付繳費場域。</li> <li>2.四大超商提供 KIOSK 補單繳費服務，用戶可 24 小時於全台 1 萬 3,000 多個據點補單繳納電費。</li> <li>3.台電 APP 信用卡繳費新增簡訊身分驗證機制，提高用戶交易安全。</li> <li>4.提供地方機關戶專屬帳號，鼓勵用戶以匯款取代臨櫃繳費，減少路途往返。</li> </ol>	電費組	持續辦理

服務內涵	服務策略	具體作法	承辦部門	完成期限
	(三) 提高網站使用便利性	<p>1. 提供多元案件查詢管道，如臨櫃、電話、官網、行動裝置 APP 等，方便用戶查詢案件處理進度。客服中心另有智能 AI 客服，於台電官網、電力粉絲團、台電 APP 皆可進入，除可線上轉真人服務外，亦有停電報修服務與案件查詢等功能。</p> <p>2. 於登記單回條加印 QR Code，方便用戶透過行動裝置掃描後下載使用「台灣電力 APP」或可連結本公司官網查詢案件進度。</p> <p>3. 受理用電申請後即以電子郵件、列印登記單回條或自動列入 APP 案件管理項目，告知用戶受理號碼等訊息。</p>	業務組 北客服	持續辦理
三、 公私協力	(一) 節電活動	1. 持續鼓勵民眾節能減碳，透過多元化方式宣傳，提高用戶參與率，以達節能宣導及推廣之綜效；另為更活潑推動住家節電，結合本公司開發之台灣電力 APP，推出創意節電活動，導入會員累兌點機制，完成任務可獲得回饋點數，用以兌換禮品及折抵電費，以寓教於樂方式，激發民眾意識進行自主節電。	業務組	持續辦理

服務內涵	服務策略	具體作法	承辦部門	完成期限
		2.配合智慧電表逐漸布建至低壓用戶，提供已裝設智慧電表之住宅用戶參與動態節電活動，為增加活動能見度與普及性，台灣電力 APP 亦擴大推出節電日挑戰等動態且多元化之節電活動。	業務組	持續辦理
	(二) 「水電麻吉貼心聯合服務」	與台灣自來水公司及臺北自來水事業處辦理跨機關合作業務，包含「用戶名變更」、「用戶通訊地址變更」、「委託金融機構代繳」、「電子帳單申請」、「軍眷用電優待申請」5項。	業務組	持續辦理
	(三) 跨機關通報服務	1.配合戶籍資料異動跨機關通報服務，用戶更改姓名並經戶政機關審核與通報後，將配合更改用電戶名。 2.配合企業登記資料異動跨機關通報服務，同一公司變更公司名稱及通訊地址資料異動，經經濟部商業發展署審核與通報後，將配合一同更正相關資料。 3.有關退休俸用電優待申請由各地榮民服務處負責辦理，藉由資料傳輸，更新符合優待戶之資訊。	業務組 業務組 業務組	持續辦理 持續辦理 持續辦理

陸、實施步驟：

- 一、依據本公司「115年度提升服務效能執行計畫」之執行策略及具體作法，審酌本處用戶服務需求及業務特性，訂定本處115年度提升服務效能於提供在地化及客製化關懷服務、透過法規及流程簡化，以及公私協力等三大服務內涵之施行作業執行計畫。
- 二、本計畫陳本處單位主管核定並經業務處審定，將公開於本處對外網頁及服務場所，且確實執行。
- 柒、本計畫如有未盡事宜，得依實際需要修正或另行補充規定。