

新營區營業處 107 年度 1 月至 6 月提升服務效能執行計畫自行考核結果彙整表

一、考核成績：884 分

考核項目(總成績 1000 分)		分數
基礎服務 面向 (200 分)	服務一致及正確 (100 分)	88
	服務友善 (100 分)	90
服務遞送 面向 (300 分)	服務便捷 (100 分)	90
	服務可近性 (100 分)	86
	服務成長及優化 (100 分)	88
服務量能 面向 (200 分)	內部作業簡化 (100 分)	90
	服務精進機制 (100 分)	88
服務評價 面向 (200 分)	服務滿意情形 (100 分)	86
	意見回應處理情形 (100 分)	88
開放創新 面向 (100 分)	開放創新 (100 分)	90
		總分： 884 分

二、考核項目優點、缺點、建議改善事項及改善事項辦理情形：

考核項目	優點	缺點	建議改善事項	改善事項辦理情形	備註
1.服務一致及正確	(1) 訂定「受理用電申請標準作業程序」，供服務人員遵循。 (2) 提供案件處理查詢管道（含電話、網路、臨櫃及行動裝置等查詢）。 (3) 指派專人受理網路、客服申辦案件。 (4) 服務人員嫻熟各項申請表格填寫，能精確回答用戶問題，並主動提供與問題有關的完整資訊予詢問用戶。	臨近6月底時，太陽光電業務較多，排擠一般申辦用戶處理速度，用戶等候時間變長。	請同仁對規章解釋要深入淺出，長話短說，採白話式的說明，用戶較易瞭解。	對於用戶申辦各項業務皆能深入淺出說明，縮短申辦手續，減少用戶等候時間。	
2.服務友善	(1) 進行環境美（綠）化及輔以舒適、明亮、整潔，建置用戶臨櫃洽公的合宜服務環境。 (2) 設置無障礙設施，明確標示愛心鈴、無障礙坡道、無障礙盥洗室及緊急呼叫按鈕等設施。 (3) 重視洽公服務禮儀，櫃台服務人員於現場主動招呼並協助用戶。 (4) 提供各種申辦書表及填寫範例，並設置用戶書寫桌椅、文具、老花眼鏡、電話、影印服務等便民措施。 (5) 本處對外網頁提供與電子化政府入口網MyEGov連結服務。	(1) 綠美化盆栽，有時因疏於照顧而枯萎，有礙整體觀瞻。 (2) 主管於走動管理時，發現「哺乳室」清潔記錄漏填。 (3) 用戶於本處洽辦業務，因無空調，反應洽公環境不舒適。	(1) 已請事務課聯絡承包商定期檢視，如有枯萎應立即移除。 (2) 已請事務課聯絡承包商定期檢視並留存紀錄。 (3) 經詢總務組，表示因本處儲冰空調故障	(1) 綠美化盆栽問題已獲解決。 (2) 相關設施維持良好狀態。 (3) 如室溫已達28度以上，以開放營業廳獨立空調支應。	

3.服務便捷	<p>(1) 設置全功能單一窗口櫃檯（含臨櫃、電話或網站單一窗口服務），提供民眾多種與整合服務。</p> <p>(2) 設置下班後申請用電投遞信箱，供無法於上班時間前來之用戶投遞申請資料。</p>	<p>有時因申辦用戶及中於某窗口，致等候較久。</p>	<p>請櫃檯同仁留意用戶，可主動招呼用戶，主管再輔以協助分流。</p>	<p>主管不定時察看，已無用戶久候情形。</p>	
4.服務可近性	<p>(1)利用「專人服務用戶」時，提供諮詢服務及業務溝通。</p> <p>(2) 辦理各項節約用電宣導會，針對社會團體、學校及社區等主動宣導服務。</p> <p>(3)持續辦理空調節約用電宣導，針對一般連鎖超商及大型賣場等空調用電大戶宣導服務。</p>	<p>專人服務用戶未備妥相關資料，無法立即提供用戶相關資訊。</p>	<p>請同仁前訪視前，須查詢備妥相關資料，以利業務溝通。</p>	<p>均備妥相關資料，以利業務溝通</p>	
5.服務成長及優化	<p>(1) 辦理大用戶及電器承裝業座談會等溝通宣導活動，推動各項業務，並協助解決用電及申請疑難。</p> <p>(2) 接獲用戶催辦外線工程，積極聯絡工務部門了解進度，趕辦工程；隨即回饋給用戶，並在短期內完成工作，獲得用戶許多讚許。</p>	<p>6 月底太陽光電外線工程，偶因申請路證核准時間長，致工程延宕。</p>	<p>請工務部門告知業者，請其協商向有關單位陳情，儘速核准路證，早日安排施工。</p>	<p>路證核准的情況已獲改善。</p>	
6.內部作業簡化	<p>用戶臨櫃欲瞭解線上信用卡繳電費流程，立即聯繫相關部門指派專人說明，縮短時效。</p>	<p>本公司推動線上信用卡繳電費措施，用戶較不瞭解內容。</p>	<p>協調收費課於接到櫃台通知能立即指派專人說明。</p>	<p>經協調後收費課可配合辦理，以加強服務用戶。</p>	

7.服務精進機制	同仁於主管的鼓舞下提出了下項提案： 營業廳為區處門面，建議「文化藝廊」可配合節慶布置，以提升用戶對本處良好觀感。	沒有布置較為單調。	總務組已配合過年裝飾組合蘭花盆栽增添喜氣。	配合裝飾後，整體空間更形美觀。	
8.服務滿意情形	(1) 訂定「各區營業處滿意度調查作業原則」，辦理內、外部顧客滿意度調查。 (2) 調查項目應包含洽公環境、服務禮儀、服務專業性、服務措施等。 (3) 公告外部顧客滿意度調查結果。	107年用戶滿意度統計發現，無不滿意及非常不滿意之件數，擬持續加強辦理。	持續加強辦理。	持續加強辦理。	
9.意見回應處理情形	(1) 積極回應用戶的陳情、抱怨的意見，有效協助用戶解決問題，獲得用戶肯定。 (2) 用戶書面、電話或現場、電子信箱陳情案件確實予以管登、稽催及建檔，本年度用戶意見信箱不滿意或非常不滿意件數為2件。	經查本處2件，第1件為無法申辦電子帳單；第2件為施工未通知用戶，致發生工作中損及用戶設備財產情形。	第1案已轉知單各受理部門加強注意，避免錯誤；第2案已請承攬商於施工前日通知用戶相關施工事宜。	已有效減少用戶對於回覆的內容質疑問題，將持續辦理。	
10.開放創新	(1) 本處網站(頁)「交流園地」專區設有「處長信箱」、「留言板」、「問卷調查」、「線上投票」等專區，本處另設有「新營區處臉書」及「台電新營區處粉絲專頁」，提供民眾多元化電子參與途徑。 (2) 主動提供南區國稅局新營分局營業改非營業用戶資料跨機關服務。	「台電新營區處粉絲專頁」維護人因公務繁忙，疏於回應，恐造成民眾觀感不佳。	增加人手，指定同仁擔任共同維護人。	情況已改善，將持續辦理。	