

# 台灣電力公司台中區營業處 110 年度提升服務效能執行計畫

## 壹、計畫依據

本公司 110 年 2 月 2 日電業字第 1100003851 號函頒之「台電公司 110 年度提升服務效能執行計畫」。(如附件)

## 貳、計畫目標

掌握內外環境轉變及顧客對本公司服務需求多元化，導入「公平共享」、「參與合作」及「開放透明」核心精神，持續推動服務效率，以提升本公司為民服務效能，使顧客享有專業、便捷及高效率之服務。。

## 參、實施對象

本處各部門。

## 肆、執行策略及具體作法

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行狀況	
一、 基礎服務	(一) 服務一致及正確性	1. 訂定申辦業務標準作業流程	訂定申辦業務標準作業流程，維持服務措施處理一致性，且持續檢討申辦項目表單，進行簡化及標準化等。	業務組 (含分處)	持續辦理
		2. 提升服務及時性	(1) 提升申辦案件的處理效率，確保於處理時限內完成。 (2) 訂定各項用電申請適時供電日程及管控機制，以達成加速供電的目標。 (3) 各項用電申請案件透過「新營業櫃檯作業電腦化系統 (NCPS)」受理並管控流程。 (4) 客服中心受理後送案件之處理流程及時效管控。 (5) 以明信片、手機簡訊、電話語音、電子郵件、APP 推播訊息等方式提供電費未繳通知、異常用電提醒警示等通知服務。若於第二期電費帳單收費日用戶仍未繳費，本公司將由專人撥打電話或至用戶之用電居所投遞通知等方式催繳電費。	業務組 (含分處) 業務組 業務組 (含分處) 業務組 (含分處) 客服中心 業務組 (含分處) 電費組 客服中心	持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理
	3. 提高服務人員專業度	(1) 強化服務人員 (含外包客服人員) 對涉及服務業務之流程及相關法規之正確與熟悉程度；服務人員除能精確回答用戶問題、嫻熟各項申請表格填寫外，並應主動正確提供與問題有關的完整資訊予詢問用戶 (一次告知)，避免來回補件情形。	業務組 (含分處) 客服中心	持續辦理	
		(2) 對新進人員之訓練導入「導師制度」，由資深同仁或學長姊協助新進同仁熟悉相關業務及技術傳承。	業務組 (含分處) 及相關部門	持續辦理	
		(3) 訂定「受理用電申請標準作業程序」、「電話禮貌標準作業程序」及「志工、巡迴服務員標準作業	業務組 督導室 客服中心	持續辦理	



面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行狀況
		宣導重要業務訊息。 (13) 提供 wifi 或 iTaiwan 免費無線網路平台。 (14) 設置各項行政設備及輔助文件(具)時，考量「環境友善行為」因素，彰顯環保作業。	(含分處) 總務組 總務組 (含分處) 總務組	持續辦理 持續辦理
	2. 提高網站使用便利性	(1) 網站應以使用者為導向設計，版面配置應方便瀏覽、查詢資料及使用網站服務。 (2) 網站資訊標示配合電子化政府入口網 MyEGov 提供分類檢索服務(包括主題、施政及服務等 3 種分類方式)，且符合詮釋資料及分類檢索規範。 (3) 提供多元及便利的資訊檢索服務，以及關鍵字、全文、交叉、站內、分類檢索及其他方式等搜尋服務。 (4) 訂定網站資料定期更新規定，並定期檢視維護網站資訊，如有增修應隨時更新，保持公布資訊的正確性。 (5) 網頁提供即時正確之資訊內容與有效連結，資訊標題應與內容一致。 (6) 網頁內容如引用他人資料要標明來源出處或版權，並提供連結。 (7) 提供與電子化政府入口網 MyEGov 連結服務。 (8) 區處網站通過無障礙檢測，並取得認證標章。	資訊組 資訊組 資訊組 資訊組 資訊組 資訊組 資訊組 資訊組	持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理
	3. 提高服務行為友善性	(1) 重視洽公服務禮儀，服務人員或志工於現場主動招呼用戶、協助用戶檢查攜帶證件是否齊備，告知標準程序，並引導用戶至正確櫃檯或場所辦理。 (2) 服務人員服裝儀容合宜、態度和藹，且均佩帶識別證，服務櫃檯設置服務人員名牌。	業務組 (含分處) 業務組 (含分處)	持續辦理 持續辦理

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行狀況
		(3) 注重服務人員接聽電話禮貌，依本公司「電話禮貌考核作業原則」，定期進行電話測試。	業務組 (含分處)	持續辦理
		(4) 為確保營業處廳環境及服務人員服務品質，辦理便民服務業務不定期查核。	業務組 (含分處)	持續辦理
	4. 提升服務資訊透明度	(1) 網站依據「政府資訊公開法」主動公開相關資訊於對外網頁。對外提供之文件如為可編輯者，應採用ODF文書格式；非可編輯者，採用PDF文書格式。	資訊組	持續辦理
		(2) 網站公開服務措施、文宣品（如服務白皮書、宣導資料）及出版品、常見問答、活動/服務消息等資訊。	資訊組及 相關部門	持續辦理
		(3) 於服務場所及網站主動公開服務相關資訊供用戶查閱或運用，如服務項目、業務承辦資訊、相關法規、申辦業務標準作業流程、應備表件、書表範例等。	業務組 資訊組	持續辦理
		(4) 提供多元案件查詢管道，如現場、電話、網路、行動裝置等，方便用戶查詢案件處理進度。	業務組 資訊組 客服中心	持續辦理
		(5) 於登記單回條加印QR碼，方便用戶透過行動裝置下載「台電e櫃檯」APP管理案件或連結台電官網查詢案件進度。	資訊組	持續辦理
		(6) 受理用電申請後即以電子郵件、列印登記單回條或自動列入APP案件管理項目，告知用戶受理號碼等訊息。	資訊組	持續辦理
		(7) 提供承辦部門及電話等訊息。	各部門	持續辦理
		(8) 於本公司官網建置「再生能源區」，用戶可利用地址或地號查詢可併網容量，並以申設案件編號線上查詢進度或併網容量已滿排隊之順位，而各區營業處剩餘可併網容量統計及太陽光電設置併聯作業辦理統計資訊亦公開揭露於	設計組 業務組 (含分處)	持續辦理

面向	執行策略		具體作法	承辦部門	執行狀況
			該區。 (9) 於本公司對外網站設置「開放資料」專區，提供本公司每項開放資料之詳細相關資訊，並與國家發展委員會「政府資料開放平臺」相互連結，定期檢視及更新資料，以確保資訊標註正確與完整，俾供使用者依需求下載及利用	資訊組	持續辦理
二、 服務遞送	(一) 服務便捷性	1. 檢討既有服務措施	(1) 瞭解用戶需求，檢討既有服務措施，並運用多元策略，提升服務便捷度。	業務組 (含分處)	持續辦理
			(2) 提供多重且便利案件申辦管道，如網路、郵遞、電話、傳真及「台灣電力」APP。	業務組 (含分處) 客服中心	持續辦理
			(3) 提供多元化的繳費措施，包括代繳、代收、網路、個人行動裝置及至服務中心(所)櫃檯繳費或預繳等多種便利性管道，具體做法如下： 甲. 持續推廣行動支付應用場域及加強用戶服務，除用戶可使用「台灣電力」APP 與行動支付 APP 繳納終止契約前之電費、接電費、結算電費及線路設置費外，將持續與其他業者洽談合作，以提升用戶使用意願。 乙. 持續推廣超商 KIOSK 補單繳費服務。 丙. 持續推廣高壓用戶使用「專屬帳號繳費服務」。	電費組 業務組 (含分處)	持續辦理
			(4) 力行一次告知服務，服務人員除能精確回答用戶問題、嫻熟各項申請表格填寫外，並應主動正確提供與問題有關的完整資訊予詢問用戶，避免來回補件情形，以加速用戶申辦之時程。	業務組 (含分處)	持續辦理
			(5) 為配合現行網路科技發展與應用系統潮流，將「新營業櫃檯作業電腦化系統(NCPS)」操作介面改	業務組 (含分處) 資訊組	持續辦理

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行狀況
		為 WEB 化設計，結合新資料庫系統建置，並強化跨區營業處受理查詢功能及改善系統操作便利性。		
	2. 建置單一窗口整合服務	(1) 設置全功能單一窗口櫃檯（含臨櫃、電話或網站單一窗口服務），提供整合服務。 (2) 設置客服中心，落實一通電話服務到底，並提供標準化高效率之服務。 (3) 簡化申辦流程，縮短案件處理時間。 (4) 推動走動式服務或客製化服務。	業務組 (含分處)  客服中心  業務組 (含分處) 各部門	持續辦理  持續辦理  持續辦理 持續辦理
	3. 減除申辦案件需檢附之書表謄本	(1) 跨機關電子查驗：善用資訊系統，針對政府已有或公權力可調閱的資訊，進行跨機關電子查驗作業，取代用戶於申辦業務時所需檢附之佐證資料。 (2) 簡化各類紙本書表、證件、謄本等之種類與格式。	業務組 (含分處)  業務組 (含分處)	持續辦理  持續辦理
	4. 開辦線上申辦或跨平臺服務	(1) 提供各類線上服務，如表單下載、網路申辦、網路繳費、電費試算、電子帳單、電費查詢及申請案件進度查詢等服務。 (2) 於電子化政府入口網 MyEGov 提供表單下載。 (3) 選擇使用率高且適合線上服務項目，如推廣使用網路申辦案件及電子帳單等線上服務，加強推廣宣導活動，提升用戶對於線上服務的認知與使用率。為提升用戶使用電子帳單之意願，自 110 年 1 月份起，將不印寄紙本減免電費金額提高為 10 元，並搭配本公司 110 年度整合帳單、行動支付、台灣電力 APP 及電力即點 APP 行銷活動強化 e 化措施之用戶黏著度。 (4) 建置「台灣電力」APP，提供用電	業務組 電費組 客服中心  業務組  業務組	持續辦理  持續辦理 持續辦理  持續辦理

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行狀況
		<p>申請、繳費等功能，其中包含過戶、中抄結算等，另新增線上即時停電報修、AMI 用電圖表等功能，以貼近用戶需求，提升服務品質。</p> <p>(5) 推廣用戶使用網路申辦案件。</p> <p>(6) 定期檢視電子表單之必要性與合宜性，並評估是否執行表單簡化及電子表單格式標準化。</p> <p>(7) 提供線上服務注意使用者隱私權保護措施。</p>	<p>業務組 電費組</p> <p>業務組 業務組</p> <p>業務組 資訊組</p>	<p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p>
(二) 服務可 近性	1. 在地化 服務	<p>(1) 因應所轄地區或業務之特性，並整合服務客群之需求，提供在地化、客製化之服務。</p> <p>(2) 提供「時間電價試算評估系統」，以利家庭與小商店用戶評估後選用適合的電價方案。</p> <p>(3) 持續透過「節電服務團」對高壓以上用戶進行節電訪視，提供用電分析、節電建議措施等，協助用戶用電管理。</p> <p>(4) 透過中部「節能診斷中心」受理高壓以上用戶診斷，診斷時運用專業儀器檢測用戶耗能設備用電效率，量身訂做節能改善建議報告。</p>	<p>各部門</p> <p>業務組 (含分處)</p> <p>業務組</p> <p>業務組</p>	<p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p>
	2. 專人全 程服務	<p>(1) 專案性案件，主動檢討服務流程，以突破機關或單位間隔閡等方式，提供專人全程服務。例如縣市政府用電申請案，透過跨機關垂直或水平整合，由專人負責業務窗口，提供全程服務。</p> <p>(2) 落實本公司「企業用戶專人服務實施要點」，定期拜訪高壓以上用戶等，提供用電諮詢服務及業務宣導。</p>	<p>各部門</p> <p>各部門</p>	<p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p>
	3. 主動服 務	<p>(1) 針對特殊或弱勢族群、偏遠或交通不便地區用戶，提供到府、到點服務。</p> <p>(2) 持續辦理各項節約用電宣導會，針</p>	<p>各部門</p> <p>業務組</p>	<p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p>

面向	執行策略		具體作法	承辦部門	執行狀況
			<p>對社會團體、學校、社區等主動宣導服務。</p> <p>(3) 持續辦理空調節約用電宣導，針對一般連鎖超商及大型賣場等空調用電大戶宣導服務。</p> <p>(4) 持續辦理百瓦以上用戶訪問，提供用戶照明、空調、電熱及電動機等電器設備諮詢服務及功率因數等節電改善建議。</p>	<p>業務組</p> <p>業務組</p>	<p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p>
	(三) 服務成長及優化	1. 突破成長	運用創新策略，持續精進服務遞送過程及做法：考量單位任務、服務對象屬性、資源可運用程度後，積極排除各項不利因素、克服劣勢，達成服務目標。	各部門	持續辦理
		2. 優質服務	在核心業務範疇內，採取多元策略，提出符合單位任務且較現有服務措施更具挑戰性，或符合單位特色且更具吸引力、豐富性之其他服務措施。	各部門	持續辦理
三、服務量能	(一) 內部作業簡化	提升同仁行政效率	聚焦核心業務，運用多元管道蒐集單位成員意見，據以檢討及改造內部流程，精實作業，減省不必要的審核及行政程序，包括人力、物力或時間，精進服務。	各部門	持續辦理
	(二) 服務機制精進	深化服務量能	<p>(1) 建立內部常態性服務精進運作機制，首長領導參與及成員投入服務創新精進；落實員工提案制度以深化量能。</p> <p>(2) 鼓勵同仁提出具有標竿學習效益之創新服務，並建立獎勵機制。</p> <p>(3) 定期檢討創意服務措施及提出改善，並滾動循環檢討成效。</p>	<p>督導室</p> <p>各部門</p> <p>各部門</p>	<p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p>
四、服務評價	(一) 提高服務滿意度	1. 辦理服務滿意度調查	<p>(1) 訂定「各區營業處滿意度調查作業原則」。</p> <p>(2) 根據服務對象或特性差異，運用多元管道定期進行滿意度調查，調查項目應包含洽公環境、服務禮儀、服務專業性、服務措施等。</p> <p>(3) 進行內部同仁滿意度調查。</p> <p>(4) 辦理滿意度調查，針對調查結果，進行趨勢分析，提出檢討改善情</p>	<p>業務組</p> <p>人資組</p> <p>業務組</p> <p>人資組</p> <p>人資組</p> <p>業務組</p> <p>人資組</p>	<p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p>

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行狀況
		形且確實執行。 (5) 公告外部顧客滿意度調查結果。	業務組	持續辦理
	2. 運用其他機制瞭解用戶對服務的評價	善用各類意見調查工具與機制，如意見（處長）信箱、滿意度調查、專業論壇、Web2.0 電子參與服務（如 Facebook、YouTube 等社群網路），以瞭解用戶對服務的評價及意見，並據以改善既有措施。	業務組 資訊組	持續辦理
	(二) 有效及時積極回應用戶之意見、抱怨及陳情	(1) 訂定用戶陳情處理機制及標準作業程序。	業務組	持續辦理
		(2) 依據新聞輿情處理機制及標準作業程序，發布新聞稿及即時說明。	業務組	持續辦理
		(3) 落實用戶意見反映後續追蹤處理，並定期檢討用戶意見反映之處理機制及標準作業程序。	業務組	持續辦理
		(4) 用戶書面、電話或現場、電子信箱陳情案件確實予以管登、稽催及建檔。	業務組 總務組	持續辦理
		(5) 用戶陳情申訴案件於標準期限內處理完成。	各部門	持續辦理
五、開放創新	(一) 開放參與	(1) 網站提供多種電子參與途徑，且設有互動機制及實際回應。	業務組 資訊組	持續辦理
		(2) 透過實體或網路管道，運用多元方法如問卷、訪談、討論、體驗，蒐集用戶對服務需求；或邀集用戶共同參與服務設計等。	業務組	持續辦理
		(3) 持續鼓勵民眾節能減碳，辦理各項媒宣及節電推廣活動，其中在媒體宣傳上朝分群分眾及可長期曝光之效果推動、節能推廣規劃少眾多量及多元方式執行，包括戶外節電活動及校園巡迴推廣等，持續運用創意行銷手法，向民眾宣導節電，營造全民節電氛圍。	業務組 (含分處)	持續辦理
		(4) 持續推廣本公司全新改版「台灣電力」和「台灣即點」APP，同時鼓勵民眾使用行動支付繳電費及申請電子帳單等 e 化業務，進一步引導民眾節能減碳、享受便利生活，	業務組 (含分處)	持續辦理

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行狀況
		透過「APP 繳電費 e 起賺回饋」抽獎活動，提升用戶參與誘因，以達推廣成效。		
	(二) 創新服務	<p>(1) 善用資通訊科技，持續創新多元服務管道，提供單一窗口服務，協助用戶在行動載具上可快速取得政府服務。</p> <p>(2) 建置電子發票查詢、歸戶等相關功能：</p> <p>甲. 善用網路服務，立即提供用戶電子發票相關資訊，供用戶快速瞭解政府推動電子發票新政策，並方便查詢發票號碼，以及提供歸戶功能，維護用戶兌領獎權益。為加強服務「台灣電力 APP」用戶，增加 APP 掃描載具號碼歸戶功能及快速查詢已認證電號之發票號碼功能。</p> <p>乙. 為加強服務用戶，配合財政部法令施行，擴大兌領獎單位為實體通路和統一發票兌獎 APP 之網路通路，用戶可持含有領獎收據欄位之電費通知單、繳費憑證或補發載具證明直接領獎，提升用戶滿意度。</p> <p>丙. 為落實「關懷」經營理念，於各服務據點臨櫃繳費時，用戶可選擇欲捐贈之社福團體，僅需提供愛心碼或條碼予櫃檯，即可捐贈電子發票，讓繳費也可做公益，擴大跨機關合作，打造更優質服務。</p> <p>(3) 「台灣電力」APP 將持續強化繳費、推播通知、停電報修、用電分析等服務，並從使用者角度以簡易、便捷等友善原則，建立售電系統整體行動化服務模式。</p>	<p>業務組 資訊組</p> <p>業務組 電費組 (含分處)</p> <p>業務組 (含分處) 電費組</p>	<p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p> <p>持續辦理</p>

#### 伍、實施步驟

- 一、依據本公司110年度提升服務效能執行計畫之執行策略及具體作法，訂定本處110年度提升服務效能執行計畫。
  - 二、本計畫公開於區處對外網頁及辦公場所，並確實執行。
  - 三、為管控執行績效，本計畫採每半年自行考核執行成果1次，並由經濟部及本公司業務處不定期實地抽查。
- 陸、本計畫如有未盡事宜，得依實際需要修正或另行補充規定。