

一百年前，臺灣人已經在使用哪些電器？

1923 年的臺灣，有篇學校課文這樣說道：

自電氣發明，應用甚廣。以電動機，可助工作；以電行車，可代步履。又電話傳言、電報通信、電燈照夜、電扇生風、電鈴喚人、電氣鍍金、電帶療病、電爐炊飯，固不遑枚舉。

——看來，當時的人們已逐漸感受到電力帶來的好處，並且期待著未來有更多的電器應用，為生活帶來改變。不過，若從現代歷史學者的研究來看，在日治時期的臺灣，究竟有哪些電器用品真正被人們所使用呢？

電燈

根據學者吳政憲的研究：日治後期，電燈的家戶普及率已達到 35% - 40% 左右。明亮的燈光，提升了人們在夜間的活動能力，帶來許多意想不到的效益。

比方說，日治時期臺灣許多地方都曾開辦「國語夜學會」，也就是夜間的「國語」（日語）補習教育。從這個角度來說，電燈的普及應用，對於臺灣人的日語能力提升，也有幫助！

延伸閱讀：吳政憲，《繁星點點：近代台灣電燈發展（1895-1945）》，1999。

電扇

1920 年代，一具普通的 12 吋固定式電扇月租金大約在 1 圓左右，對於月收入僅 20-30 圓的臺灣勞工階層而言仍是龐大負擔。根據學者陳佳德的研究：一直到日治晚期，電扇的普及率也始終徘徊在 2%-3%。

不過，在氣候炎熱的臺灣，擁有一部電扇肯定是讓人羨慕的事情。日治時期，電扇這種新奇又實用的電器，也成為詩人們吟詠的題目。1930 年代，鹿港仕紳陳懷澄就曾在作品中讚嘆道：「泰西機器何精巧，能送清風入暖房。」看來，電扇對於臺灣人而言，真是特別「有感」的發明呢！

延伸閱讀：陳佳德，〈消暑利器：日治時期臺灣的電扇發展（1905-1940）〉，2017。

電話

電話雖然早已發明，但在 1920 年代的臺灣，買一部電話動輒要花到 200 圓，若再加上登記費、使用費，更是昂貴！學者曾立維的研究顯示：直到 1941 年，臺灣的電話付費用戶仍只有 25,831 戶，若以全臺家戶數來看，普及率僅僅達到約 2.4 %。而且電話也很少出現於一般家庭。即便是林獻堂這樣的知名仕紳，也要到 1933 年才擁有家用電話！

不過，對於營業場所來說，電話倒是個重要的業務工具。1913 年，臺北有家日本料理店就已提供電話訂購與外送服務（當然，會使用這種服務的，多半還是官方機構或企業團體）。午餐想吃鰻魚丼或親子丼？準備好錢錢，拿起電話都點得到！

延伸閱讀：曾立維，《千里猶咫尺：日治時期台灣的電報與電話通訊》，2022。

收音機

著名電影《KANO》當中，臺灣民眾透過收音機收聽來自日本的棒球實況轉播——那樣的景象，說明了收音機在日治時期的臺灣已經有一定的普及率！根據學者呂紹理的研究，1938 年，臺灣擁有收音機的人口比例約為 8 / 1000，雖然不若日本的 57.5 / 1000，但在整個亞洲地區仍舊名列第四！

值得注意的是，在戰爭來臨的時代，收音機往往成為民眾接收空襲警報與其他種種消息的管道。1945 年 8 月，當日本宣布投降、結束第二次世界大戰的時候，許多臺灣人也圍坐在收音機的前面，共同經歷這個重要的歷史時刻。

延伸閱讀：呂紹理，〈日治時期臺灣廣播工業與收音機市場的形成（1928-1945）〉，2002。

這些電器……還得再等等

1944 年，住在臺南佳里的醫師吳新榮在日記裡欣喜地提到：他終於擁有一部電話了！連同前面提到的電燈、電扇與收音機在內，他總算收集到自身能力所及的四項「文明利器」！

——不過，日治時期的臺灣，難道就不存在其他電器了嗎？其實也是有的。只是，這些電器用品的普及率通常極低。比方說，1920 年代的臺灣，報紙上雖然已經出現美國「富及第」牌（Frigidaire）的電冰箱廣告，但真正能夠購買這種新潮家電的臺灣人恐怕屈指可數。此外，總督府也曾經想要推廣電暖爐，但臺灣人對這種電器的需求，一定也不會比電扇來得更高吧！

無論如何，一百年前的臺灣人，實際能夠使用的電器仍然有限，但許多人可能都已經透過報刊、展覽等管道，知道這個世界上還存在著洗衣機、吸塵器……等先進家電。直到 20 世紀後期電力建設深入臺灣各個角落以後，這些電器才真正開始普及。

相較於百年前的吳新榮只有四項「文明利器」可用，今日臺灣人的日常生活，又多出了哪些必不可少的電器用品呢？一起來想想看吧！

延伸閱讀：陳佳德，〈近代臺灣家庭「電熱」的推廣與普及（1914-1939）〉，2019。